



EESTI FILMIKESKUS

ÄRIPLAAN

2020



SISUKORD

1 Eesti Filmikeskuse ülevaade	4
1.1 Keskuse taust ja vajadus	4
1.2 Eesti Filmikeskuse Struktuur	6
2 Visioon, missioon ja eesmärgid	7
3 Ärimudel	9
3.1 Väärtuspakkumine	9
3.2 Sihtgrupid	10
3.3 Kliendisuhted	10
3.4 Jaotuskanalid	10
3.5 Finantsid	11
3.6 Võtmepartnerid	11
3.7 Võtmetegevused	12
3.8 Võtmeressursid	12
4 Turu- ja konkurentsialüüs	13
4.1 Kohalik turg	13
4.2 Globaalne ja Euroopa turg	14
4.3 Välisriikide kogemus	14
4.3.1 Kinodvor Ljubljanas	14
4.3.2 Stockholmi kinoteek	15
4.3.3 Pariisi kinoteek	15
4.3.4 Luksemburgi kinoteek	16
4.3.5 Hongkongi Filmikultuuri Keskus	16
4.3.6 Kopenhaageni kinoteek	16
4.3.7 KAVI kinoteek Helsingis	16
4.3.8 Oslo kinoteek	17
4.3.9 Berni kinoteek	17
4.3.10 NCKF	17
5 Konkurentsialüüs	19
5.1 Konkurendid Eestis	19
5.1.1 Kino Artis	19
5.1.2 Kino Sõprus	20
6 Finantsplan	21
6.1 Finantsanalüüsi ülevaade	21
6.2 Tegevustulud ja -kulud	21
6.3 Finantsprognoosid	22

1 EESTI FILMIKESKUSE ÜLEVAADE

1.1 KESKUSE TAUST JA VAJADUS

Eesti filmil on läinud viimastel aastatel hästi. Eesti filmide turuosa on kasvanud, Eesti Vabariik 100 raames loodud filmid on leidnud publiku poolehoidu. Eesti filmid on võitnud festivalidelt mitmeid autasusid. Üha rohkem avastatakse Eestit kui rahvusvaheliselt konkurentsivõimelist võttepaika, filmitööstus panustab läbi maksutulude riigi arengusse. Selline näeb välja filmivaldkonna jäämäe veepealne osa. Lähemalt vaadates on Eesti filmivaldkonnas aga mitmeid probleeme, mis avaldavad mõju sektori kestlikkusele. Kuigi audiovisuaalse informatsiooni tarbimine on suurem kui kunagi varem (ja kasvab kiires tempos), on inimeste filmikirjaoskuse tase madal. Populaarsemad täispikad mängu- ja animafilmid toovad vaatajad saali, kui suurem osa eri liiki filmitoodangust jääb kino- ja televiisist kõrvale ning autoritel puuduvad võimalused oma loominguga vahendamiseks publikuni. Teadlikkus väärtfilmidest, tänapäevase Eesti filmitööstuse mitmekülgsest loomingust ja Eesti rikkalikust filmipärandist on üldiselt madal. Filmialase teadlikkuse ja audiovisuaalse kirjaoskuse arendamise eest ei vastuta justkui keegi, teiste turuosaliste tegevus on pigem killustunud ning puudub filmihariduslike tegevuste raskuskese ja koordineerimine.

Eesti filmivaldkonna visioonidokumendis on Eesti filminduse ühe nõrga lülina välja toodud Eesti filmide vähene levik. Kuigi Eesti mängufilmide vastu on publiku huvi aastatega kasvanud, külastab kinohuvilistest vaid väga väike osa lühi-, animaja dokumentaalfilmide seansse. Paljudel Eesti filmitegijatel on seetõttu keeruline leida kontakti publikuga. Seega on üheks olulisemaks Eesti filmivaldkonna arendamise alustalaks keskuse loomine, kus publikuni saaksid jõuda ka need filmid, mis tavakinode kavades hetkel konkurentsist välja jäävad.

Käesoleva kontseptsiooni keskmes on luua Eestis täiesti unikaalne, kuid rahvusvaheliste näidete varal end tõestanud filmihariduskeskus, mis kompetentsikeskusena toetab nii koole õppekavade elluviimisel, filmivaldkonnas tegutsevaid partnerorganisatsioone filmialase teadlikkuse tõstmisel kui ka filmitegijad nende professionaalsel arendamisel ja võimaluste loomisel oma loomingut

tutvustamisel laiemale avalikkusele. Usume, et Eesti film väärrib vaatamist. Kui paljudel teistel valdkondadel on tänaseks tekkinud keskused ja arendusorganisatsioonid, siis Eesti filmivaldkonnal selline füüsiline keskus ja tegevuste kese puudub. Tallinna Kinomaja on koondanud Eesti filmitegijaid 40 aastat, mistõttu oleks keskuse rajamine Kinomaja baasil kõige mõistlikum lahendus.

FILMIHARIDUS

Väärtfilmide mõistmiseks ja mõtestamiseks vajalik vundament luuakse juba varajases nooruses, mistõttu on oluline filminduse kui ühe kunsti haru tugevam ning mitmekülgsem katmine haridusvaldkonnas. Kuigi filmiharidus on riiklikusse õppekavasse sisse kirjutatud, puuduvad meetodid filmihariduse elluviimiseks ja integreerimiseks teiste õppeainetega. Filmikultuur on üldhariduskoolide õppekavades valikkursusena, kuid sedagi pakuvad täna vaid vähesed koolid. Üheks põhjuseks on muuhulgas õpetajate vähesed teadmised filmivaldkonnast – kõrgemat filmiharidust antakse Eestis Balti Filmi- ja Meediakoolis ning Eesti Kunstiakadeemias, kuid pedagoogika erialade õppekavades vastav suunitlus puudub. Lisaks on üldhariduses ja mitteformaalses õppes üha rohkem vaja uusi kaasaegseid digitaalseid ja interaktiivseid õppematerjale, mis arvestaksid audiovisuaalsete meediumite kasvava osatähtsusega igapäevaelus.¹

Filmihariduse vähene kättesaadavus toob kaasa madalama huvi väärtfilmide ning filmiklassika vastu, mis peegeldub ka tänastes kinokülastustes. Inimestel puuduvad algteadmised kinematograafiast, mille tulemusena on linastuvaid väärtfilme keeruline mõtestada ning mõista.

FILMIDE KÄTTESAADAVUS

Eesti filmide kättesaadavus kogu selle mitmekesisuses on täna raskendatud. Kommertskinodes näidatakse peamiselt filme, mille vaatajaskond on piisavalt suur, et teenida tegevuskulude katmiseks vajalik tulubaas. See teeb aga linastusajale konkureerimise Eesti filmide jaoks keerukaks, eriti tavapärasest mängufilmist erineva žanriga või väikese kõlapinnaga filmide puhul. Väiksematesse maakohdadesse jõuavad üldjuhul filmid, mida filmilevitaja pakub ning mis on samuti eelkõige

¹ Kinobuss.ee, Meist, võetud 06.04.2020.

kommertstoodang. Samas luuakse täna Eestis hulgaliselt teoseid erinevates filmiliikides, millele üldjuhul ligipääs on väga piiratud. Dokumentaal-, anima-, lühi-, eksperimentaal- ja tudengifilme näidatakse enamasti vaid filmifestivalidel ning muul ajal ei ole neid praktiliselt võimalik vaadata. Eestil on ka rikkalik ja mitmekesine filmipärand, mille digitaliseerimisega on küll tegeletud, kuid mille kättesaadavus on vähene. Huvi Eesti filmide järgi on aga viimastel aastatel jõudsalt kasvanud, selle tõestuseks võib välja tuua nii EV100 filmiprogrammi suure edukuse² kui ka fakti, et 2019. aastal kasvas Eesti filmide külastuste arv ja kassatulu võrreldes 2018. aastaga vastavalt 30,4% ja 47,3%.³ Kokku moodustas Eesti filmide kassatulu 2019. aastal 4,86 miljonit eurot ja Eesti filme käis kinos vaatamas 847 960 külastajat.

LÜHIFILMID JA ANIMAFILMID

Lisaks täispikkadele mängufilmidele ja dokfilmidele toodetakse Eestis igal aastal ka lühifilme ja animafilme, millele on kodumaiste kinode hulgast raske levitajat leida. Lühifilmide puhul kerkib esile küsimus, kuidas neid näidata – kas seda tuleks teha enne täispika filmi algust või näidata lühifilme televisioonis. Enamjaolt jõuavad lühifilmid publikuni kassetidena. Ühest küljest on Eesti tuntud maailmas just tänu lühi- ja animafilmele, mis on võitnud rahvusvahelistelt festivalidelt mitmeid auhindu.⁴ Teisest küljest ei tea Eesti kinopublik lühifilmi formaadist väga palju, sest nende kohta

puudub informatsioon ja ka kinokavades on selline formaat harva esindatud. Probleemi lahendamiseks on vaja teha suuremat avalikku teavitustööd, et vaatajad harjuksid mõttega, et filmidel võib olla erinevaid formaate ja žanre.⁵

EESTI FILMIKESKUS

Eelnevatest murekohtadest tulenevalt on Eesti Kinoliit koos Eesti Filmi Instituudiga algatanud Eesti Filmikeskuse loomise. Filmikeskus planeeritakse luua täna Kinoliidu omandis olevasse ajaloolisesse Kinomajja Tallinna vanalinnas (Uus tänav 3).

Keskus annab Eesti filmitegijatele paremad võimalused oma loomingu laialdasemaks tutvustamiseks ning loob vaatajatele ligipääsu filmidele, mis muidu Eestis kinoekraanidele ei jõuaks. Keskuse loomise vajadus on tulenenud eelkõige valdkonna tänasest olukorrast, kus filmikirjaoskuse arendamine ja filmialase teadlikkuse tõstmine ühiskonnas on keeruline. Ühelt poolt on selle põhjuseks killustatus erinevate osapoolte vahel, teisalt puuduvad piisavad vahendid väärtfilmide populariseerimiseks ning koordineeritud ja fookuseeritud töö filmihariduse parendamise suunal. Eesti Filmikeskuse kontseptsioon on loodud eelnimetatud kitsaskohtadest tulenevalt ja on suunatud nende lahendamisele. Seejuures on kontseptsiooni fookus suunatud ka Tallinnast väljapoole ning eristub oma Eesti-ülese vaate poolest.

Loodava keskuse eesmärk on eesti filmikultuuri kestlikkuse tagamine läbi filmikirjaoskuse arendamise, haridusprogrammide elluviimise, filmipärandi tutvustamise ja väärtfilmide vahendamise.

Eesti filmikeskusest saab eestis unikaalne organisatsioon, mis toetab ja arendab filmiharidust, tõstab filmipubliku teadmust filmikunstist, loob aluse filmide mõistmiseks ning mõtestamiseks ning toetab filmitegijate professionaalset arengut ja kontakti publikuga.

² Eesti Filmi Instituut, EV100 filmiprogrammi kokkuvõte, võetud 06.04.2020.

³ Eesti Filmi Instituut, Uudised, võetud 02.04.2020.

⁴ Sirp.ee, Suurus on vaatenurga küsimus, võetud 06.04.2020.

⁵ Filmikunst.ee, “Värske veri: oma ja võõras” – kuus väljalõiget meid ümbritsevast elust ja mõtteid lühifilmi paigutumisest Eesti kinolevisse, võetud 06.04.2020.

1.2 EESTI FILMIKESKUSE STRUKTUUR

Eesti Filmikeskuse struktuuri välja töötamisel olid aluseks erinevad alternatiivid, mille hulgast valiti välja sobivaim mudel. Valitud struktuuri peamiseks tugevusteks on:

- **Fokuseeritus keskuse põhiväärtustele ning strateegilistele eesmärkidele.** Struktuuri on kaasatud eelkõige need ametikohad, mis on suunatud keskuse missiooni täitmisele ning strateegiliste eesmärkide saavutamisele.
- **Optimaalne tegevusmudel.** Keskuse struktuur on koostatud selliselt, et puuduks erinevate ülesannete dubleerimine erinevatel tasanditel. Lisaks on arvestatud koostöövõimalustega valdkonnas. Seejuures on koostöö koordineerimise põhivastutus keskusel, samas kui selle tulemusena tekkivate sisutegevuste teostamiseks on võimalik kaasata teiste organisatsioonide eksperte.

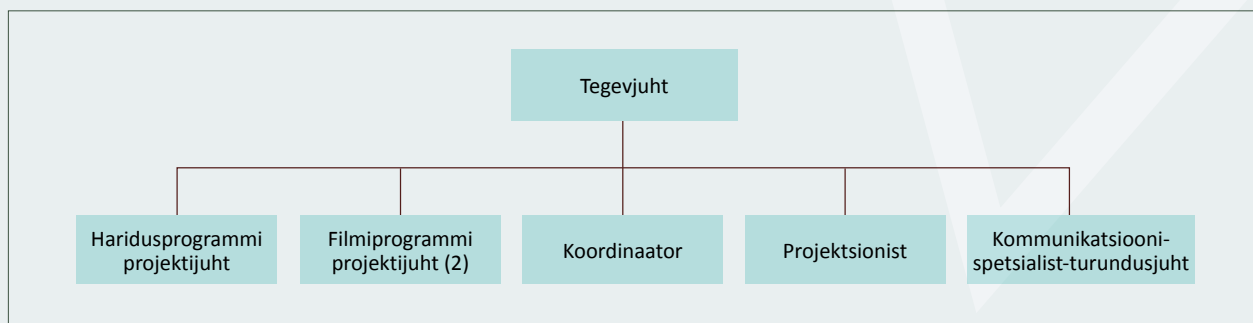
Eesti Filmikeskust juhib **tegevjuht**, kelle peamiseks ülesandeks on keskuse töö käivitamine ja igapäevane juhtimine, strateegiline planeerimine, personalijuhtimine, projektide algatamises osalemine ning partneritega koostöös ühise strateegia koostamine. Lisaks tegeleb tegevjuht keskuse igapäevase juhtimise, halduse, teenuslepingute haldamise ning keskuse finantsplaneerimisega.

Tegevjuhi alluvuses töötavad keskusel haridusprogrammi projektijuht, kaks filmiprogrammi projektijuhti, koordinaator ja kommunikatsiooni spetsialist:

- **Haridusprogrammi projektijuht** ülesandeks on haridusprogrammide väljatöötamine ja elluviimine. Projektijuht teeb tihedat koostööd oluliste koostööpartneritega, sh tagab prog-

rammide elluviimise ka maakondade tasemel ning haridusasutustes. Haridusprogrammi projektijuhi ülesanneteks on haridusprogrammide ülesehituse ja sisu väljatöötamine, partnerite kaasamine, kes on vajalikud planeeritud töötubade ja koolituste läbiviimisel ning pakkumisel.

- **Filmiprogrammi projektijuhtide** ülesandeks on filmiprogrammide koostamine ja koostööpartneritega koostöö koordineerimine. Filmiprogrammi projektijuhid vastutavad kinokava eest, tegelevad selle pideva täiustamise ning mitmekesistamisega. Muuhulgas on filmiprogrammi projektijuhtide ülesanneteks uute filmide programmi toomine, filmitegijate kaasamine, ürituste korraldamine, uute koostööpartnerite leidmine ning maakonnakinodele filmiprogrammide koostamine.
- **Koordinaator** on projektijuhtidele abistavas rollis ning tegeleb keskusel ürituste tehnilise korraldamisega ja vabatahtlike abistajate koordineerimisega. Muuhulgas on koordinaatori vastutada müügitegevused, sh näiteks grupipiletite müük.
- **Kommunikatsioonispetsialist-turundusjuhi** igapäevasteks töödeks on keskuse kommunikatsioonistrateegia väljatöötamine ja rakendamine. Lisaks tegeleb kommunikatsioonispetsialist turunduskava väljatöötamise, ajakohastamise ja rakendamisega ning partnerlussuhete arendamise ja koostöövõrgustiku laiendamisega.
- **Projeksionist** vastutab kinoseansside heli- ja pildikvaliteedi eest ning hoolitseb projektorite ja nendega seotud tehnika korrasolu eest.



Joonis 1. Eesti filmikeskuse struktuur.

2 VISIOON, MISSIOON JA EESMÄRGID

MISSIOON

Eesti Filmikeskuse missiooniks on kasvatada ühiskonnas filmialast kirjaoskust ja toetada Eesti filmitegijate professionaalset arengut.

VISIOON

Filmikeskuse visioon on saada Eesti rikkaliku filmipärandi ja tänapäevase mitmekülgse filmiloomingu tutvustamise ning filmihariduslike tegevuste keskpunktiks Eestis.

EESMÄRGID

Keskuse **strateegiline eesmärk** on filmikultuuri kestlikkuse tagamine läbi filmipärandi tutvustamise, väärtfilmide vahendamise, filmikirjaoskuse arendamise ja haridusprogrammide elluviimise.

Strateegilise eesmärgi täitmiseks vajalikud otsesed eesmärgid, nende saavutamiseks seotud mõõdikud ning kriitilised edutegurid on esitatud järgnevas tabelis.

EESMÄRK		MÕÕDIK (2025)	KRIITILISED EDUTEGURID
KASUSAAJA VAADE			
1	Lastel on laialdane huvi filmivaldkonna vastu	<ul style="list-style-type: none"> 8750 last on osalenud huviringides. 	<ul style="list-style-type: none"> Huvihariduse programmi loomine; huviringide korraldamine; partnerluse loomine nii teiste valdkonna organisatsioonide kui ka maakonnakeskustega huviringide viimine lasteni kõigis maakondades.
		<ul style="list-style-type: none"> 50% koolides on filmindus õppeainete hulgas (vabainena või kohustuslikuna). 	<ul style="list-style-type: none"> Õpetajate valdkondliku kompetentsi/teadmiste suurendamise toetamine, täiendkoolitused õpetajatele koostöö riigiga (sh Haridus- ja teadusministeeriumiga)-
2	Eesti rikkalik filmipärand on viidud vaatajateni	<ul style="list-style-type: none"> 300 linastust aastas; 19 000 külastajat. 	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikatsioonitegevused ja turundus ürituste viimiseks laiema publikuni; inimestele mitmekülgse ja huvitava külastuskogemuse pakkumine; koostöö teiste teenuste pakkujatega; täisteenuse kontseptsiooni arendamine.
3	Inimeste filmialane teadlikkus on kasvanud (mõõdikud: välismaiste väärtfilmide linastumine, hobitegevus, arutelugrupid jms)	<ul style="list-style-type: none"> 133 välismaise väärtfilmi linastust aastas; 12 täiskasvanute hobigrupi / arutelugruppi aastas; 1068 hobitegevustes osalejat. 	<ul style="list-style-type: none"> Kokkulepped filmitegijatega; arutelugruppide korraldamine.
4	Eesti filmitegijatel on võimalused oma loomingu igakülgseks tutvustamiseks	<ul style="list-style-type: none"> Asjast huvitatute filmitegijate loomingu on linastunud; kaetud on kõik filmiliigid. 	<ul style="list-style-type: none"> Kokkulepped filmitegijatega; arutelugruppide korraldamine.
SISEMISTE PROTSSESSIDE VAADE			
1	Keskus on filmikultuurilase teadlikkuse ja filmikirjaoskuse eestvedaja	<ul style="list-style-type: none"> 36 koostööpartnerit on kaasatud 5 haridusprogrammi on loodud; filmiprogrammid on loodud. 	<ul style="list-style-type: none"> Tegevuskava loomine; riiklikul tasandil koostöö teiste valdkondlike organisatsioonidega; koostöö koolide, lasteasutuste ja maakonnakeskustega; haridusprogrammide kontseptsiooni kujundamine, et viia filmikunst viia vaatajani ning aidata seda mõtestada; filmiprogrammide loomine vastavalt sihtgrupi vajadustele.
		<ul style="list-style-type: none"> Filmitegijad on programmidesse kaasatud. 	<ul style="list-style-type: none"> Filmitegijatega kokkulepe saavutamise ning programmi kujundamisse kaasamine.
2	Filmitegijatega toimib laiapõhjaline koostöö nii filmide linastumiseks kui kohtumisteks	<ul style="list-style-type: none"> Filmitegijad on programmidesse kaasatud. 	<ul style="list-style-type: none"> Filmitegijatega kokkulepe saavutamise ning programmi kujundamisse kaasamine.

EESMÄRK		MÕÕDIK (2025)	KRIITILISED EDUTEGURID
ARENGU VAADE			
1	Töötajad on koolitatud ja on pidevalt kursis Eesti ja rahvusvahelise filmitööstuse arengutega	<ul style="list-style-type: none"> ■ Koolitused/konverentsid/ seminarid/töötoad/festivalid/filmiturud, kus töötajad osalevad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Koostöö teiste valdkonna asutustega töötajatele arenguvõimaluste pakkumisel; ■ koolituskava loomine.
2	Olulisimad rollid on täidetud	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tegevjuht; ■ filmiprogrammi projekti-juht; ■ haridusprogrammi projekti-juht; ■ kommunikatsioonispetsialist-turundusjuht; ■ koordinaator; ■ projektsionist. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sobivate inimeste värbamine; ■ Võrgustiku kaasamine nende rollide täitmiseks, mis ei ole struktuuri osad, kuid on vajalikud eesmärkide täitmiseks.
3	Olemas on eesmärkide elluviimiseks vajalikud tehnoloogilised võimalused.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kinosaalide sisustus; ■ kinotehnika. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tehnika ja sisustuse soetamine ning uuendamine.
FINANTSIDE VAADE			
1	Omatulud katavad peamised tegevuskulud	<ul style="list-style-type: none"> ■ Omatulud kasvavad keskmiselt 6% aastas. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tegevuste kontseptsiooni läbimõtestamine ning järjepidev uuendamine.
2	Arendustegevuste elluviimiseks osaletakse erinevates projektides	<ul style="list-style-type: none"> ■ Osalemine projektides 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Projektitaotluste koostamine; ■ pidev ülevaade erinevatest võimalustest.

3 ÄRIMUDEL

3.1 VÄÄRTUSPAKKUMINE

Eesti Filmikeskus põhiline sihtgruppidele suunatud väärtuspakkumine seisneb järgnevates punktides:

- **FILMIALASE HUVIHARIDUSE PAKKUMINE.** Keskus pakub tegevusi, mille eesmärgiks on sihtgruppidele filmihariduse tutvustamine läbi erinevate tegevuste nagu filmitöötoad, koolitused, õppematerjalide jagamine. Valdkondliku huvihariduse pakkumine tõstab huvi filmikultuuri ja väärtfilmide vastu ning loob aluse Eesti filmitegijate järelkasvule.
- **TUGI FILMI- JA HARIDUSPROGRAMMIDE LÄBIVIIMISEL JA KOKKUPANEKUL.** Keskus aitab maakonnakinosisid, koole ja teisi organisatioone, koostades Eesti filmidele pühendatud haridus- või filmiprogramme ning viies need sihtgruppideni.
- **KOOLITUSTE PAKKUMINE** haridustöötajatele ja maakonnakinode töötajatele andes neile võimaluse oma teadmisi ja oskusi kasvatada ning

tutvustada filmikultuuri juba lasteaia- ja kooliealistele lastele.

- **FILMITEGIJATE JA VAATAJATE KOKKU VIIMINE.** Keskus võimaldab Eesti filmitegijatel tutvustada oma teoseid vaatajatele, saada neilt otseselt tagasisidet ning Eesti publikul tutvuda ka selle osaga Eesti filmiloomingust, mis tavaliselt kinoekraanidele ei jõua (sh lühifilmid, tudengifilmid, dokfilmid jt).
- **VÄÄRTFILMIDE VIIMINE VAATAJATENI** näidates filme, mida massilevi kinod ei pruugi saadavat piletitulu arvesse võttes oma programmis näidata, samuti Eesti filmipärandit.
- **KULTUURNE VABA AJA VEETMISE PAIK,** kus saavad kohtuda filmisõbrad ja filmiprofessionaalid. Külastajad saavad oma vaba aega veeta kohvikus, kus on loodud eraldi filmikirjanduse lehitsemise võimalus. Keskuses viiakse regulaarselt läbi erinevaid üritusi, mille üheks eesmärgiks on ka valdkondlike inimeste kokku viimine.

Tabel 1. Eesti FILMIKESKUSE ärimudel.

VÖTMEPARTNERID	VÖMTEGEVUSED	VÄÄRTUSPAKKUMINE	KLIENDISUHTED	SIHTGRUPID
<ul style="list-style-type: none"> ■ Eesti Filmi Instituut ■ Teised valdkonna organisatsioonid ■ Ministeriumid ■ Saatkonnad ■ Ühingud ■ Tallinna linn ■ Maakonnakinod 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Koostöövõrgustiku loomine ■ Filmiprogrammide loomine ja levitamine ■ Haridusprogrammide loomine ■ Programmide levitamine 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Filmitegijate ja vaatajate kokku viimine ■ Väärtfilmide viimine vaatajateni ■ Filmihariduse pakkumine ■ Tugi filmi- ja haridusprogrammide läbiviimisel ja kokkupanekul ■ Koolitused ■ Kultuurne vaba aja veetmise paik ■ Koostöövõimaluste loomine teiste organisatsioonidega ■ Lühifilmiprogramm 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sihtgruppide kohandatud lähenemine ■ Kaasloome 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lasteaiaaialised lapsed ja kooliealistes noored ■ Lasteaiakasvatajad, õpetajad ■ Laiem üldsus ■ Teised valdkonna organisatsioonid ■ Maakonnakinod ■ Filmitegijad
	VÖTMERESSURSID <ul style="list-style-type: none"> ■ Kompetentsed töötajad ■ Vajalik infrastruktuur (ruumid, tehnika) ■ Tugev valdkonna võrgustik 		JAOTUSKANALID <ul style="list-style-type: none"> ■ Otsesuhtlus erinevate gruppidega ■ Partnerite kanalid ■ Meedia 	
KULUD		TULUD		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Halduskulud, sh filmide õiguste soetamise kulud ■ Tehnika hooldus ■ Personalikulud ■ Turunduskulud 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Haridusprogrammi osalustasu ■ Maakonnakinodele programmi koostamine ■ Renditulud ■ Piletite müük ■ Riiklik sihtfinantseering, sh levitoetused, EL fondid 		

- **KOOSTÖÖVÕIMALUSTE LOOMINE TEISTE ORGANISATSIOONIDEGA.** Keskusega luuakse alus tihedaks koostööks valdkondlike organisatsioonide, sh Eesti Filmiarhiiv, Eesti Filmi muuseum, Lühifilmi Keskus, Eesti Animatsiooni Liit, Eesti Dokumentalistide Gild, Eesti Filmitööstuse Klaster, Eesti Stsenaristide Gild, Eesti Režissööride Gild vahel.

3.2 SIHTGRUPID

Eesti Filmikeskuse peamised sihtgrupid on:

- **LAPSED JA NOORED,** kellele suunatud tegevused ning haridusprogramm aitavad kasvatada nende huvi Eesti filmide vastu. Tegemist on ühe olulisima sihtgrupiga, kelleni keskus oma eesmärkide saavutamiseks jõuda soovib.
- **ÕPETAJAD,** kellele keskus pakub täiendkoolitusi. Keskuse eesmärk viia filmikultuur ja filmiharidus uute põlvkondadeni realiseerub läbi haridusasutuste, kes on esmaseks valdkonna tutvustajaks. Selleks suunab keskus oma tegevuse ka õpetajateni, et pakkuda neile kvaliteetset sisendit ning teadmist filmikultuuri tutvustamiseks õppetöö käigus.

3.3 KLIENDISUHTED

Kliendisuhetele tähelepanu pööramine on oluline selleks, et sihtgrupid, kellega on kontakt saadud, ka edaspidi keskuse töös osalema jääksid ning keskuse tegevustest kasu saaksid.

- **SIHTGRUPILE KOHANDATUD LÄHENEMINE.** Keskuse sihtgrupid on väga erinevad, mistõttu on suhete hoidmiseks vajalik kasutada just vastavale sihtgrupile kohandatud lähenemist.

3.4 JAOTUSKANALID

Eesti Filmikeskus planeerib oma sihtgruppideni jõuda eelkõige alljärgnevate kanalite kaudu:

- **OMA SIHTGRUPPIDENI JÕUDMISEKS KASUTAB KESKUS OTSESUHTLUST.** Eelkõige on otsesuhtlus suunatud filmitegijatele, teistele organisatsioonidele, sh maakonnakeskustele ning haridusasutustele. Otsesuhtluse kasuta-

- **MITMEKÜLGSED FILMIPROGRAMMID.** Keskuse filmiprogrammide loomisega tegelev meeskond võimaldab oma küllastajateni tuua mitmekesise ning laialdase filmiprogrammi, lisades kavasid ka need filmid, mis laialdasmalt ei linastu. Keskus koondab oma programmi näiteks dokumentalistikat, animatsiooni, lühifilme, tudengifilme jms.

- **LAIEM ÜLDSUS,** kelleni viiakse mitmekesine ning tavapärasest erinev filmiprogramm ning antakse võimalus filmindusega lähemalt tutvuda.

- **TEISED VALDKONNA ORGANISATSIOONID,** mis kaasatakse oma tegevustesse koostöö ning ühiste algatuste kaudu. Keskus pakub valdkondlikele organisatsioonidele täna puuduva alusraamistiku järjepideva koostöö tekkeks.

- **MAAKONNAKINOD,** kellele keskus pakub täispaketti: filmi- ja haridusprogrammide koostamist ja finantsvahendite taotlemist.

- **FILMITEGIJAD.** Keskus loob filmitegijatele oma loomingu tutvustamiseks vajaliku keskkonna.

Seega on kliendisuhetel pigem personaalsed. Nende kaudu pakutakse oma sihtgruppidele just neile olulist väärtust.

- **KAASLOOME,** mis on üha enam levivaks viisiks kliendisuhete hoidmisel. Keskus kaasab oma sihtgruppe teenuste ja programmide kujundamisel, luues selle kaudu sihtgrupile olulisi programme.

mine on tulemuslik sihtgruppide puhul, mis on väiksemad ning kellele väärtuse pakkumine eeldab sisulisemat koostööd.

- **PARTNERITE KANALID,** mille kaudu jõutakse laiemate sihtgruppideni. Nendeks kanaliteks on näiteks valdkondlike partnerite infokirjad, millega jõutakse filmisõpradeni või haridusasutused, mille kaudu on parem saada kontakti laste ja noortega.

- **MEEDIA.** Sihtgruppideni jõudmiseks kasutatakse ka meediat, sh ajakirjandus, sotsiaalm

meedia, kus tutvustatakse oma tegevusi ning programme.

3.5 FINANTSID

Eesti Filmikeskuse tulude ja kulude täpsem struktuur on välja toodud keskuse eelarves. Keskuse tulud koosnevad:

- **TULUD HARIDUSPROGRAMMIST,** mille põhibaas koosneb Kultuurkapitali, Kohaliku omavalitsuse ja EFI rahastusest ning külastajatelt saadud piletitulust.
- **RENDITULUD;**
- **PILETITE MÜÜK;**

- **RIIKLIK SIHTFINANTSEERING,** sh levitoetused, EL fondid, kohalike omavalitsuste toetused jm.

Eesti Filmikeskuse kulud koosnevad:

- **HALDUSKULUD,** sh filmide õiguste soetamise kulud.
- **TEHNIKA HOOLDUSE KULUD;**
- **PERSONALIKULUD;**
- **TURUNDUSKULUD.**

3.6 VÕTMEPARTNERID

Partnerid omavad Eesti Filmikeskuse tegevuses olulist rolli. Täna Eesti filmikultuuri maastikku iseloomustab killustatus ning ühtse strateegia puudumine, mis aitaks valdkonda edasi arendada. Sellest tulenevalt näeb Eesti Filmikeskus oma eesmärkide saavutamisel vajadust arendada senisest suuremat koostööd valdkonna erinevate organisatsioonide vahel. Võtmepartneritega teostatava koostöö olulisimad suunad on haridusvaldkonna arendamine ning filmitegijate kohtumine publikuga.

Eesti Filmitootjate Liit, Eesti Kinoliit ja muud ühingud. Valdkondlike organisatsioonide ja ühingute kaasamisel tagatakse ühelt poolt oma tegevuse eesmärgipärasus ning sisukus, teisalt pannakse alus erinevate osapoolte organiseeritud koostööks ning kaasamiseks. Kõigi eelnimetatud organisatsioonide kaasamisega tagab Eesti Filmikeskus oma programmide sisukuse ning võimaluse valdkonna võtmepartneritel selle arengus kaasa rääkida.

Eesti Filmikeskuse võtmepartnerid on:

- **EESTI FILMI INSTITUUT,** mis on keskuse peamine koostööpartner, kellega on ühiseks eesmärgiks väärtfilmide populaarsuse ning filmialase kirjaoskuse kasvatamine. Oma arengukavas aastateks 2020-2024 on Eesti Filmi Instituut just filmikirjaoskuse ning Eesti väärtfilmide levitamise ühe strateegilise eesmärgina välja toonud.
- **TEISED VALDKONNA ORGANISATSIOONID JA ÜHINGUD,** nagu näiteks Eesti Filmiarhiiv, Eesti Filmimuuseum, Pimedate Ööde Filmifestival, Kino Artis, Kino Sõprus, Tartu Elektriteater, DocPoint Tallinn, Lühifilmi Keskus, Eesti Filmi Andmebaas, Eesti Dokumentalistide Gild, Eesti Stsenaristide Gild, Eesti Režissööride Gild, Eesti Animatsiooni Liit, Eesti Filmitööstuse Klaster, Eesti Rahvuslik Filmiprodutsentide Ühing,

- **MINISTEERIUMID.** Keskuse partneriks on Haridusministeerium, Kultuuriministeerium ja Välisministeerium, kellega tehakse koostööd ministeeriumi valdkondades. Eesti Filmikeskus näeb ministeeriumidega koostööl olulist rolli oma strateegiliste eesmärkide saavutamisel. Oma ambitsiooni - olla Eestis esimene keskus, mis on otseselt suunatud filmihariduse laiemale levikule läbi organiseeritud koostöö teiste partneritega on olulise tähtsusega ka riiklike organisatsioonide tugi.
- **MAAKONNAKINOD,** millega koostöös pakutakse erinevaid filmi- ja haridusprogramme. Maakonnakinode kaasamine on oluline oma üle - eestilise haarde saavutamiseks ning tagamiseks, et filmiharidus jõuaks ka suurematest keskustest väljapoole.
- **EESTI VABARIIGI SAATKONNAD,** mis Eesti filme levitavad koostöös Välisministeeriumiga.

- **TALLINNA LINN**, mis rahastab keskust ja kellega koostöös pakutakse peamiselt haridusprogramme lastele ja noortele. Koostöökohad Tallinna linnaga hõlmavad haridust (Haridusameti kaasamine koolidele suunatud tegevustesse), huvihariduse pakkumist noortemajade

3.7 VÕTMETEGEVUSED

Eesti Filmikeskuse eesmärkide saavutamiseks on võtmetegevused:

- **KOOSTÖÖVÕRGUSTIKU LOOMINE** eri valdkondlike osapoolte vahel. Selleks, et Eesti filmikultuuri maastikku arendada ning populariseerida on erinevate valdkonna organisatsioonide vahel toimiva koostöövõrgustiku loomine kriitilise tähtsusega. Koostöövõrgustiku kaudu on võimalik luua sobivaimad filmi- ning haridusprogrammid, kasutades organisatsioonide kompetentse ning hoides samal ajal ära tege-

võrgustiku Kullo ja Kanutiaia Huvikooli kaasamisel. Lisaks nähakse pikas perspektiivis koostöövõimalust Teatriliiduga, mis tegutseb Tallinna linnale kuuluvas hoones ning asub tulevase Eesti Filmikeskusega samas kompleksis.

vuste dubleerimise. Siia alla kuuluvad ka filmitegijad kui koostööpartnerid.

- **HARIDUSPROGRAMMIDE LOOMINE**, sh ka huvialaringid ja koolitused nii lastele, noortele kui ka lasteaiakasvatajatele ja õpetajatele.
- **PROGRAMMIDE LEVITAMINE** keskuse peamiste sihtgruppide seas.
- **FILMIPROGRAMMIDE LOOMINE** nii laiemale üldsusele kui ka kitsamatele sihtgruppidele.

3.8 VÕTMERESSURSID

- **KOMPETENTSED TÖÖTAJAD**, kes suudavad vajalikke tegevusi ellu viia.
- **VAJALIK INFRASTRUKTUUR**, mille alla kuulu-

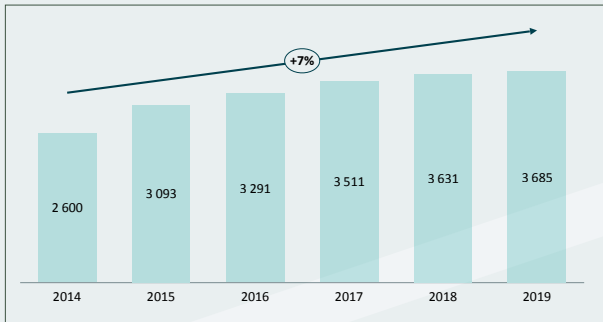
vad nii ruumid kui ka vajalik tehnika.

- **TUGEV VALDKONDLIK VÕRGUSTIK.**

4 TURU- JA KONKURENTSIANALÜÜS

4.1 KOHALIK TURG

Statistikaameti ja Eesti Filmi Instituudi andmete põhjal on Eesti kinokülastajate arv alates 2006. aastast pidevalt tõusnud. Võrreldes 2005. aastaga on kinokülastajate arv tõusnud 226%, viimase viie aastaga on kasv olnud 19%, ulatudes 2019. aastal 3,685 miljoni külastajani (vt Joonis 2).^{6,7}



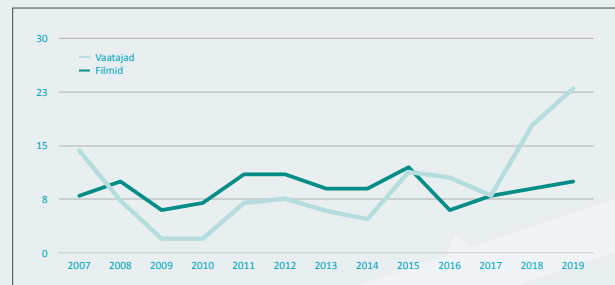
Joonis 2. Eesti kinokülastajate arv 2014–2019, tuhat. Allikas: Statistikaamet, Eesti Filmi Instituut

Koos kinokülastajate arvu tõusuga on kasvanud ka keskmine kinopileti hind ja kinodes näidatud filmide arv. 2019. aastal näidati Eesti kinodes kokku 427 filmi ja kinopileti keskmine hind oli 5,91 eurot. Võrdluseks oli 2018. aastal keskmine pileti hind 5,7 eurot. Eesti Filmi Instituudi andmetel moodustas 2019. aastal kogu kassatulu kokku 21,8 miljonit eurot, kasvades eelmise aastaga võrreldes 5,8%.

EESTI FILMID

Viimase 12 aasta jooksul on Eesti filmi turuosa pidevalt muutunud (vt Joonis 3).⁸

Vaatajate arvu alusel on järsemat turuosa kasvu näha alates 2018. aastast, mida võib seostada EV100 programmi avaldamise ning selle tulemusena ka suurema hulga filmide esilinastumisega. Kui 2017. aastal esilinastus kokku 279 filmi, millest 21 olid Eesti filmid, siis 2018. ja 2019. aastal olid esilinastunud filmide arvud vastavalt 308 ja



Joonis 3. Eesti filmid turuosa muutus, %.

28 ning 314 ja 30. Eesti filmi vaatajate osakaal kõigist kinokülastustest kasvas samal perioodil 8%-lt 23 %-ni.

Eesti Filmi Instituudi andmetel kasvas 2019. aastal Eesti filmide populaarsus kohaliku publiku hulgas oluliselt. Eesti filmide kinokülastuste arv kasvas 847 960 ostetud piletini ja kassatulu 4,86 miljoni euroni. Võrreldes 2018. aastaga toimus 30,4%-line kasv külastustes (650 tuhat külastust) ja 47,3%-line kasv kassatulus (3,3 miljonit eurot). 2019. aastal oli kodumaiste filmide turuosa kogu vaatajaskonnast 23% ja kassatulust 22,3%, mis on madalam kui näiteks Skandinaavias ja Poolas, kus kodumaise filmi turuosa moodustab veerand kogu kinokülastajate arvust.⁹

Eesti Filmi Instituudi andmetel oli 2019. aastal kinolevi esikümnes kokku neli kodumaist teost ja esikoha saavutas EV100 suurfilm „Tõde ja õigus“, mis kogus kinodes kokku 267 588 vaatajat. Selle näitajaga on film ka taasiseseisvunud Eesti kinopubliku ülekaaluka rekordi omanik. Võrreldes 2018. aastaga on kodumaiste filmide osa esikümnes ühe filmi võrra kasvanud ja kui arvestada Eesti animafilmi „Lotte ja kadunud lohed“, siis oli 2019. aastal esimese 11 vaadatuima filmi seas viis kodumaist filmi.

⁶ Statistikaamet, KU07:Kinolevi, võetud 29.03.2020.

⁷ Eesti Filmi Instituut, Uudised, võetud 02.04.2020.

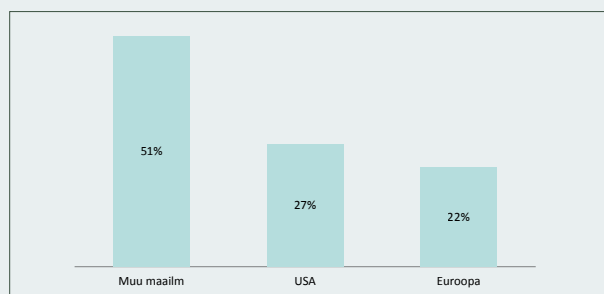
⁸ Eesti Filmi Instituut, Kinolevi statistika

⁹ Eesti Filmi Instituut, Uudised, võetud 02.04.2020.

4.2 GLOBAALNE JA EUROOPA TURG

Rahvusvahelise kinoliidu UNIC 2019. aasta raporti alusel moodustas kinode globaalne kassatulu kokku 37,8 miljardit eurot (41,4 miljardit dollarit). Kassatulust 22% moodustas Euroopa turg (vt Joonis 4). Euroopa Liidu riikide kinodes oli 2018. aastal 950 miljonit külastust, mis tõi kokku 8,1 miljardit eurot kassatulu.¹⁰

Olulisima osa kinode kassatulust moodustasid kommertskinodes näidatavad laia levikuga filmid ning väärtfilmide maht oli pigem väike. Filmikultuuri ja -hariduse edendamiseks, kohaliku filmipärandi ning väärtfilmide levitamiseks tegutsevad paljudes riikides kommertskinode kõrval kinoteedid/keskused, mille eesmärgiks on kohaliku loo-



Joonis 4. Globaalse kassatulu jagunemine, 2018.
Allikas: UNIC

mingu viimine publikuni ning kommertskinode filmikavadele alternatiivide pakkumine. Erinevate riikide keskuste kirjeldus on esitatud alljärgnevas alapeatükis.

4.3 VÄLISRIIKIDE KOGEMUS

Eesti Filmikeskus lähtub oma väärtuspakkumise loomisel teiste riikide sarnaste organisatsioonide kogemusest. Heaks eeskujuks on erinevate riikide filmikeskused, mis on välja töötanud valdkonnas toimivad ning seda arendavad programmid ning

lähenemise. Alljärgnevalt on välja toodud need välisriikide kogemused ning lähenemismetoodikad, millest on Eesti Filmikeskuse kontseptsiooni loomisel eeskujuna võetud ning Eesti tingimustele vastavaks kohandatud.

4.3.1 KINODVOR LJUBLJANAS

Sloveenias Ljubljana keskuses asuv Kinodvor on kahe saaliga (197-kohaline ja 21-kohaline saal) kino, kus pakutakse külastajatele mitmekesist linastuste ja sündmuste programmi. Kinodvori jaoks on kinokogemus filmi keskseks ning nad pühenduvad selle pärandi ja arengu hoidmisele. Kinodvor on avalik instituut, mille asutasid Ljubljana linn, Sloveenia Kultuuriministeerium ja Sloveenia Kinoteek. Kinodvor pakub noorele vaatajaskonnale filme programmides „Kinobalon“, „Kinobalon“ koolidele ja „Kinotrip“. Kinodvor koostab igal aastal koolidele mõeldud kataloogi ja noortele külastajatele koostatakse põhjalikke õppematerjale. Vanematele kinokülastajatele pakuvad nad laia valikut linastusi, arutelusid ja külaliste esinemisi läbi „Rendez-Vous“ programmi.

KINOBALON

Kinobalon on Kinodvori auhinnatud haridusprogramm lastele ja noortele, mille eesmärk on tutvustada järgmise põlvkonna kinokülastajatele kino võlulid. Kinobalon pakub mitmesuguseid filme, mis on programmidenähtavastavas vanuses lastele:

- „Esmased külastajad“ on 2-3-aastastele lastele mõeldud programm, mis pakub linastusi sügisest kevadeni iga laupäeva hommikul kell 10.
- Lapsed, kes käivad esimest korda koos vanematega kinos, saavad nautida hoolikalt valitud, umbes 45-minutise kestvusega filme vaikse heli ja hubase atmosfääriga.
- Lastega peredele on pühapäeva hommikuti eriseansid – täiskasvanud saavad kohvi ja saiakesega vaadata oma filmi samal ajal kui lapsed on Kinobaloni linastusel koos professionaalsete lapsehoidjatega.
- Kinobaloni programmi kohta on lastevanematele ja õpetajatele koostatud õppematerjalid, mis sisaldavad infot filmi ja tegijate kohta ning mille eesmärk on panna lapsed iseseisvalt mõtlema. Need materjalid on tehtud koos produtsentidega ja ekspertidega. Lisaks on Kinobalonil oma raamatukollektsioon. Kollektsiooni eesmärk on tuua lapsed filmi sisule lähemale,

¹⁰ *International Union of Cinemas, Annual Report 2019, Key trends in European cinema, võetud 01.04.2020.*

sest lugedes ja mängides muutuvad filmide tegelased laste sõpradeks. Raamatud on tasuta ning need antakse lastele siis, kui nad filmi vaatavad.

LISAVÕIMALUSED JA MUUD TEENUSED

Kinodvoris on kogu Ljubljana esimene raamatupood, mis on pühendatud eranditult filmidele, sealhulgas on raamatupoes saadaval võõrkeelne kirjandus ja müügil on enam kui 1 000 erinevat DVD'd. Lisaks asub Kinodvoris ka oma galerii, kus on üleval filmikultuurile pühendatud ajutised näitused. Aatriumis asub kohvik, kus on lai valik

4.3.2 STOCKHOLMI KINOTEEM

Stockholmi kinoteem asub Rootsi Filmiinstituudi allüksusena toimiv kinoteem (Cinemathek). Kinoteemi eesmärgiks on tutvustada laiemale publikule filmiajalugu läbi filmide, mida tavakinode programmides üldiselt ei leidu. Kinoteemis näidatakse kõike alates suurtest klassikutest kuni vähem tuntud filmideni. Kokku näidatakse kinoteemi kahes saalis (364-kohaline ja 130-kohaline saal) üle 400 linastuse aastas.

Kinoteem kutsub regulaarselt filmitegijaid või -eksperte programmis olevaid filme tutvustama ja külastajad saavad näha eelvaateid, kus Rootsi ja välismaa režissöörid esitlevad oma uusimaid teoseid. Kinoteemis on teiste hulgas käinud oma filme esitlemas sellised filmikuulsused nagu David Fincher, Catherine Deneuve ja Michael Nyman. Filmi ja selle ajaloo paremaks mõistmiseks paigu-

4.3.3 PARIISI KINOTEEM

Pariisi kinoteem (La Cinémathèque française) on filmimuuseumist ja filmikeskusest koosnev kompleks kuulsa arhitekti Frank Gehry projekteeritud hoones. MTÜna toimivas kinoteemis on filmimuuseum, kus asub kinoajaloo püsinäitus ja ajutised näitused, mis avaldavad austust kuulsatele filmitegijatele. Filmikeskuses näidatakse klassikaliste filmide retrospektiive ja kindlatele režissööridele ja näitlejatele pühendatud programme. Filmikeskuses on 3 kinosali (413-kohaline, 186-kohaline ja 93-kohaline saal).

Kinoteemis asub ka õpilastele, õpetajatele, teadlastele, kinokülastajatele ja kõigile teistele avatud filmide raamatukogu. Raamatukogus asuvad eraldi alad, kus saab raamatuid ja ajakirju lugeda või tasuta filme vaadata. Raamatukogus on kokku 23 500 raamatut ja 12 000 filmi, samuti leidub

jooke ja snäkke ning seal on võimalik ajalehti ja filmiajakirju lugeda. Kinosale, kohvikut, galeriid ja vabaõhu kino tehnikat on võimalik välja eraüritusteks rentida.

KINODVORI TULEVIKUPLAANID

Kinodvor ja Ljubljana linn teevad koostööd põneva uue keskuse rajamiseks. Planeeritav kinokeskus hõlmab ühte suurt ja kolme väiksemat kinosali ning moodustab kultuurikeskuse, et pakkuda kodu linna õitsvale kinokultuurile. Uue kinokeskusega keskendutakse noore publiku meelitamisele.

tatakse kinoteemis jooksvad filmid filmiajaloolisse või sotsiaalsesse konteksti. Seega sisaldab kinoteemi programm igale filmihuvilisele midagi meelepärast - nii neile, kes on väga palju filme näinud, kui ka neile, kes on just avastanud rikkaliku filmiajaloo. Kinoteemi repertuaaris on kõike alates tummfilmidest, mida saadab elav muusika, kuni filmideni, mis on nii uued, et Rootsi kinodesse pole nad veel jõudnud.

FILMHUSET

Kinoteemi linastused toimuvad Stockholmi Filmimajas („Filmhuset“), kus asuvad kaks kinosali, koosolekusaalid ja Rootsi ainuke filmikirjandusele pühendatud raamatukogu. Lisateenustena on võimalik rentida kahte Filmimaja koosolekuruumi ning kahte kinosali koos vajaliku tehnikaga.

seal pilte, plakateid ja muud filmiga seonduvat. Kinoteemis on veel eraldi kingipood ja restoran.

LISATEENUSED

Kinoteemis korraldatakse giidiga tuure, teoreetilisi ja praktilisi töötubasid ja spetsiaalseid kinolinastusi lasteaialastele, kooliealistele või täiskasvanutele. Samuti korraldatakse kinoteemis õpetajatele, haridusnõustajatele, dokumentalistidele või raamatukoguhoidjatele mõeldud koolituskursuseid, mis põhinevad muuseumi ajutistel näitustel. Neid koolituskursuseid viivad läbi teadlased, kriitikud ja muud filmiprofessionaalid.

Kinoteemis toimuvad iganädalaselt ka spetsiaalselt lastele ja erinevatele huviringidele suunatud kino-seansid, millele eelneb esitlus ja järgneb arutelu, kus osalejad saavad nähtu üle arutada. Pariisi kino-

teek on algatanud ka rahvusvahelise kinohariduse programmi, mis võimaldab 6—20 aastastel noortel filme avastada ja filmide tegemist praktiseerida. Programmi raames näidatakse noortele kindla temaatikaga filme, nad lahendavad vastavaid ülesandeid ja esitavad oma tulemusi kinoteegis.

KINOTEEGI TULEVIKUPLAANID

2020. aasta maisse on planeeritud uue filmistuu-

4.3.4 LUKSEMBURGI KINOTEEL

Luksemburgi kinoteegi (Cinémathèque Luxembourg) missiooniks on säilitada ja edendada rahvusvahelist filmipärandit. Kinoteegis korraldatakse režissööridele või näitlejatele pühendatud retrospektiive, temaatilisi linastusi, filmikonve-

4.3.5 HONGKONGI FILMIKULTUURI KESKUS

MTÜna toimiva Hongkongi Filmikultuuri keskuse üldiseks eesmärgiks on edendada filmikultuuri laiemale publikule. Selleks korraldab keskus erinevaid töötubasid, seminare, linastusi, giidiga tuure ja võistluseid. Lisaks mitmesuguste regulaarsete ürituste korraldamisele pakub filmitegijatele tugi- ja nõustamisteenuseid, nagu võimalust filmistuu-

4.3.6 KOPENHAAGENI KINOTEEL

Kopenhaagen kinoteek („Cinemateket“) on Taani riikliku filmiinstituudi allüksus. Tegemist on väärt-filmi kinokeskusega, mis toob iga kuu ekraanidele rikkaliku programmi, mis koosneb enam kui 70 Taani ja rahvusvahelisest filmist. Kolmest kinosaalist koosneva kompleksi esimesel korrusel asub üks maailma laialdasemaid filmi- ja telekirjanduse raamatukogusid, riiklike fotode ja plakatite arhiiv ning raamatukogus asub videoteek, mille kataloogis on enam kui 1 500 filmi.

LISATEENUSED

Kinoteegis asuvad ka filmi- ja raamatupood, kohvik ning restoran. Nädalavahetustel pakutakse kogu perele meelelahutust *brunch*'ide ja lastefilmidega.

Raamatukogus on mahukas raamatute ja perioodiliste väljaannete kogumik, suur ajalehtede ja

4.3.7 KAVI KINOTEEL HELSINGIS

Soome riikliku audiovisuaalse instituudi (KAVI) eesmärgiks on edendada koostöös teiste sektori organisatsioonidega meediaharidust, laste mee-

dio avamine. Filmistuudio on mõeldud õpilastele, kes saavad iganädalaselt 300-ruutmeetrisel alal lühifilme või animatsioone teha. Filmistuudio koosneb kahest täielikult sisustatud filmistuudiost koos dekoratiivsete elementide, valgustuse, digitaalkaamerate ja kõige muu vajalikuga. Filmistuudio töötubasid juhendavad režissöörid, operaatorid ja animaatorid.

rentse, debatte, noortele või vanadele pühendatud programme, filmifestivale ja muid üritusi. Nädalavahetustel on kinoteegis kuuest filmist koosnev programm, mis tutvustab laiemale publikule kinoajaloo kõiki erinevaid külgi.

diot rentida ning nõuandeid filmide levitamiseks ja kuidas filmifestivalidele kandideerida. Pikemas perspektiivis on keskuse eesmärk edendada kohaliku filmikultuuri filmide levitamise ja erinevate tegevuste kaudu. Lisaks regulaarsetele filmi- ja kultuuriüritustele pakub keskus filmitegijatele ja kultuuriorganisatsioonidele ruume rendiks.

ajakirjade väljavõtete arhiiv ning hulk erikogusid. Raamatukogus asub videoteek pakub tasuta vaatamiseks laia valikut mängu-, lühifilme, dokumentaalfilme ja telesarju. Filme eraldi välja ei laenutata. Lisateenusena on võimalik broneerida aeg raamatukoguhoidjaga, kes juhendab külastajaid vastavalt nende vajadustele.

Kinoteegi arhiivis on üle kahe miljoni foto ja üle 20 000 plakati. Kollektsoon hõlmab peaaegu kõiki 20. sajandi algusest kuni tänapäevani Taani kinodes linastunud rahvuslikke või välismaiseid filme.

Firmadele pakutakse saalide renti (3 kinosali: 182-kohaline, 140-kohaline ja 42-kohaline saal) või koosolekuruumi, kohviku või baari renti. Samuti pakub keskus olev restoran toitlustuse võimalust.

diaoskusi ja lastele turvalise meediakeskkonna arendamist. KAVI alla kuuluv kinoteek korraldab regulaarseid filmilinastusi Helsingis asuvas Regina

kinos (252-kohaline saal) ja Tulio kinos (57-kohaline saal). Arhiiviseeria hõlmab peaaegu kõike alates filmiajaloo varasematest näidetest kuni viimaste tähelepanuväärsete filmideni: klassika ja unustatud väärtfilmid, ulatuslikud retrospektiivid,

4.3.8 OSLO KINOTEEM

Oslos asuvat kinoteeki (Cinamateket) juhivad Norra filmiinstituut ja kinoteegi üldine eesmärk on tugevdada filmikultuuri Norras tõstes huvi filmikunsti ja filmiajaloo vastu. Kinoteegis on kaks saali (195-kohaline ja 68-kohaline saal). Suur osa linastuvatest filmidest on eksklusiivsed, mis tähendab, et kinoteek näitab ainulaadseid filmikoopiaid ja filme, mida mujal näha pole. Oslo kinoteek korraldab igal teisel aastal 70 mm formaadis filmide festivale ning kinoteegis näidatakse filme teiste Oslos toimuvate filmifestivalide raames.

LISATEENUSED

Igal laupäeval ja pühapäeval näidatakse kinoteegis lastele filme. Samuti korraldatakse eriseansse

4.3.9 BERNI KINOTEEM

Berni kinoteek (Lichtspiel) Šveitsis on filmiarhiiv, kus säilitatakse 25 000 filmi. Kinoteegi programmis näidatakse nädalavahetuse arhiivi lühifilmidest koosnevat üllatusprogrammi, kus linastuvad teosed pole enne seansi algust külastajatele teada. Kinoteegi programmi teine osa koosneb retrospektiividest, mida korraldatakse koostöös teiste filmiarhiividega. Kinoteegis on olemas ka baar ja filmiajaloo muuseum, kus leidub kinotehnikat, filmivõtetel kasutatud objekte, projektoreid, kaameraid, plakateid ja muud filmidega seonduvat.

LISATEENUSED

Lisateenustena pakub Berni kinoteek saalide renti eraüritusteks kuni 60-le inimesele. Samuti on kinoteegis olemas pood, kus saab osta erinevaid raamatuid, DVD'sid, projektorite lampe ja muid

4.3.10 NCKF

Peagi avatav Poola rahvuslik filmikultuurikeskus (NCKF) Łódźis saab olema unikaalne kultuuri ja filmihariduse keskus Euroopas. Keskust juhivad koos Poola Kultuuri- ja Rahvuspärandi Ministrium ja Łódźi linn. Keskusesse planeeritakse kolmest saalist koosnevat *arthouse* kino, kuhu mahub kokku 260 vaatajat. Kino programmis saavad olema erilinastused, filmide läbivaatused, filmifes-

mis valgustavad žanriajalugu ja muutuvaid aegu. Väiksema saaliga kino Tulio (57 kohta) on võimalik ka välja rentida. Kinoteegi modernne fuajee sobib vastuvõttudeks ja toitlustuseks. Rohkem lisateenuseid KAVI kinoteek ei paku.

vaheaegadel ning suur rõhk on just koolide ja lasteade gruppidel. Selle jaoks näidatakse uusi ja vanemaid lastefilme ja klassikaid, mida tavakinos ei näidata. Kinoteeki külastavad ka režissöörid, kes räägivad oma filmidest või filmiekspertid, kes teatud filmide kohta oma arvamusi jagavad. Kinoteegis korraldatakse aastaringselt animatsiooni töötubasid, tummfilmide seansse ja palju muid eriüritusi. Näiteks korraldatakse õpilastele tummfilmide linastusi koos reaajas improviseeritud heliefektidega. Tummfilmide kohta jagatakse õpilastele ka õppematerjale ning viiakse läbi interaktiivseid küsitlusi. Eraldi teenusena renditakse kino ruume välja filmifestivalideks ning konverentsideks.

filmitöötuseks ja kuvamiseks vajalikke spetsiaal-
tooteid.

Kinoteegis töötavad spetsialistid parandavad ja taastavad projektoreid ja igasuguseid filmimaterjale. Lisaks digitaliseerivad nad filme erinevatelt analoogformaadilt. Samuti korraldatakse kinoteegis töötubasid ja kursuseid eri teemadel (näiteks filmiajaloo või filmiheli teemadel).

Berni kinoteek korraldab unikaalset sooviprogrammi, kus külastajad saavad nimetada filmi, mida nad sooviksid kinoteegis näha ning kinoteek otsib soovitud filmi üles. Külastaja tasub vaid filmi rentimise eest tasu ning ta võib koos 20 tuttavaga filmi tasuta vaatama tulla. Seejärel lisatakse film kinoteegi programmi ja kinoteegi töötajad otsivad sellele filmile ise vaatajaid.

tivalid, kohtumised kinomaailma filmitegijatega, paneeldiskussioonid ja avatud konverentsid.

NCKF koosneb kolmest püsinäitusest:

- „*Mechanical Eye*“ näitus räägib filmitegemise ajaloost ja filmitehnikate arengust. Näitusel näidatakse läbi suitsuekraanide, hologrammide

ja videote tänapäevase digitaalse kinotehnoloogia eelajalugu.

- „*The Matter of Cinema*“ näitus on interaktiivne filmimäng, kus külastajad saavad täita filmiproduktiooni eri etappidele omaseid ülesandeid: filmimeeskonna komplekteerimine, näitlejate valimine, kaamera liikumise planeerimine, filmi pealkirja välja mõtlemine, filmiplakati kavandamine või reklaami ja filmi eelarve kavandamine.

- „*Kino Polonia*“ näitus räägib Poola filmikultuuri ajaloost ning näitust illustreerivad võtetel kasutatud originaalsed objektid, kostüümid, dekoratsioonielemendid, filmitehnika, plakateid, ajakirjad ja muud ajakohased objektid.

NCKFis on eraldi näitustele pühendatud helistudio, TV ja eriefektide stuudiod. Kompleksis on olemas ka modernne raamatukogu koos multimeedia töötoaga, kus on ligipääs Poola ja maailma kino digitaalsetele ressurssidele.

5 KONKURENTSIANALÜÜS

5.1 KONKURENDID EESTIS

Loodaval Eesti Filmikeskusel kui filmihariduskeskusel ja filmikirjaoskuse arendajal täna Eestis konkurents puudub. Mõningal määral panustavad sellesse tegevusse Filmimuuseum ja Filmiarhiiv (kuid seda peamiselt filmivaldkonna ajaloo seisukohalt), samuti huvihariduse pakkujad (Eestis tegutsevatest kinodest on suurimad kinod Apollo, Forum Cinemas ja Cinamon, mis on oma olemuselt kommertskinod ning seetõttu püüavad laiemat publikut). Oma suunitluselt on Eesti Filmikesku-

sele sarnased Kino Artis ja Kino Sõprus, mis pakuvad lisaks laiemale levikuga filmidele ka väärtfilmide vaatamise võimalust, kuid ei ole oma tegevuselt otseselt suunatud Eesti filmivaldkonna süvitsi arendamisele. Teised valdkonnas tegutsevad organisatsioonid on Eesti Filmikeskuse jaoks eelkõige koostööpartnerid (vt ptk 3.6). Sellest tulenevalt on alljärgneva konkurentsianalüüsi kontekstis antud lühiülevaade just Artisest ja Sõprusest.

5.1.1 KINO ARTIS TUTVUSTUS

Kino Artis on Solarise keskuse kolmandal korrusel asuv väärtfilmikino, mis kuulub Tallinfilm OÜ-le. Kinos on kaks saali: 181-kohaline ja 72-kohaline kinosaal, kus linastuvad peamiselt Euroopa filmid, sh mängufilmid, dokumentaalid, laste- ja animafilmid ning enamik kodumaistest filmidest. Lisaks näidatakse kinos ka USA, Aasia ja teiste maade filme. Kino Artis peab oma küllastajateks 35+ vanuses filmisõpru, kes on eneseteadlikud ja hindavad kvaliteeti. Kino Artist külastab kuus keskmiselt 10 000 inimest. 2019. aastal külastas kino 111 000 inimest, mis on u 15 000 inimest vähem kui 2018. aastal.¹¹ 2015. aastal pälvis kino Artis kinoketi Europa Cinemas parima programmiga kino tiitli.

ERIPROGRAMMID

Kinos on dokumentaalfilmide ja väärtfilmide eriseansid. Kord kuus, pühapäeviti toimub kinos kuni 12-aastastele ja kogu perele mõeldud kinohommik. Lastehommikul linastub Artises uus koguperefilm, mis on peamiselt Euroopa päritolu ja positiivse sisuga. Seansi järel saavad lapsed kaasa lüüa lõbusas või põnevas tegevuses ning neile antakse ka maiustust või suupistet.

Daamide valik on kord kuus neljapäeviti toimuv kinoõhtu, kus linastub uus film, mis puudutab kindlasti just naispublikut. Küllastajaid ootab ees meeleolukas õhtu, mis algab tervitusjoogiga kohvikus ning jätkub filmi sissejuhatusel, kingituste loomisega või mõne muu üllatuse ning filmi linastusega saalis.

Koolikino programmis saavad õpetajad koos kooligrupiga tulla vaatama kinos linastuvaid ja varem kavas olnud filme, mis täiendaksid kooliprogrammi. Osadele filmidele on lisaks valminud ka meediaõppematerjalid, mis on abiks filmide kasutamisel haridusprotsessis. Grupikülastustel on õpilaste pilet 3,2 eurot ning saatvatele õpetajatele on film tasuta.

Väärrikad kinohommikud on alates 2011. aastast toimuv eriseansside sari, mis on mõeldud väärrikamas eas filmihuvilistele. Eriseansid toimuvad igal teisipäeval kell 11, lisaks linastuvad dokumentaalfilmid valikuliselt reedeti kell 11. Eriseansside sari on suunatud eakatele, kes on veendumuses, et tänapäeva kino sobib ainult noortele ja seetõttu reklaamib kino Artis ennast kui popkornivaba ja meeldiva keskkonnaga kino. Väärrikate kinohommikute eriseansid toimuvad ka neljapäeviti venekeelsele publikule, kus on ka vahel olemas venekeelne sissejuhatus või külaline. Seanssidele kehtib seniiori kinopileti hind 3 eurot. Enne ja pärast seansi pakutakse kinohommikutel kohvi 50 senti eest.

LISATEENUSED

Kino Artist on võimalik rentida sünnipäevade, pidude, töökollektiivi- või kliendiürituste või muude era- või avalike ürituste jaoks. Kino pakub rikkaliku valikut kavas olevate või eelnevalt kavas olnud filmide seast, samuti saab tulla oma filmiga.

Kino kohviku saab broneerida ja tellida kino kohvikust toitlustust. Privaatse kinoseansi hind kaheks

¹¹ *Kino.ee, Artise 2019. aasta vaadatuim film oli eskümne ainus Eesti film, võetud 26.03.2020.*

tunniks on alates 180€ (72-kohaline saal). Suure saali rent on alates 300 eurot. Lisaks on võimalik rentida eraldi koosolekute korraldamiseks ruumi

5.1.2 KINO SÕPRUS

Kino Sõprus on Tallinna vanim siiani tegutsev kino. Kinos on kokku 210 mugavat teatristiilis istet, kaasaegne tehnika suure ekraani ning kvaliteetse helisüsteemiga. Kino Sõpruse omanäoline kaubamärk on seal linastuvad eriprogrammid. Lisaks eriprogrammidele näidatakse kinos mahu- kaid retrospektiive sellistelt filmiajaloo meistritelt nagu Michelangelo Antonioni, John Cassavetes, Federico Fellini, Jean-Luc Godard, Aki Kaurismäki ja teised. Kinokavas on veel lisaks Seenioride sõbraseansid ja kinos võõrustatakse hulgaliselt erinevaid festivale (Moekunstikino, TMW, Pärdi Keskuse Filmipäevad, DocPoint festival, PÖFF, ELFF, jne). Samuti korraldatakse kinos teisi alternatiivseid kunstiüritusi ja kontserte.¹²

2018. aasta oli Kino Sõprusele üliedukas, kino külastas kokku 63 407 kinosõpra, mis oli varasema aastaga võrreldes 18% rohkem. Eriprogrammiga „Klassiga kinno“ külastas Sõprust 10 000 õpilast. Samal aastal jõudis kinokavasse üle 260 täispika filmi ja suurel hulgal lühifilme. 2018. aasta kõige edukam kino korraldatud sari oli „Linastus & kohutamine tegijatega“, mida külastas 2197 vaatajat.¹³

ERIPROGRAMMID

„Klassiga kinno“ programm on mõeldud põhi-

kuni 12-le, kus on olemas ekraan, projektor ja interneti ligipääs.

kooli lõpuklasside ja gümnaasiumi õpilastele ja programmi raames näidatakse rahvusvahelistel filmifestivalidel auhinnatud dokumentaalfilme. Programmi koostades lähtutakse riikliku õppekava läbivatest teemadest ning filmidele eelneb alati sissejuhatus ning filmiga kaasnevad õppematerjalid. Eelregistreerunud gruppidele on soodushind ja õpetajatele on kinokülastus tasuta. Õppeaasta jooksul tuuakse igas kuus üks film kahel korral ekraanile.

Dokiõhtu filmisari keskendub autoridokumentaalidele, vaatajani tuuakse uuemad ja auhinnatumad dokumentaalfilmid ja unikaalsemad filmipärlid laias maailmast. Dokiõhtu toimub üks kord kuus.

Filmikooli programm hõlmab endas filmiseanssi koos loenguga, mis aitab avada filmis toimuvat. Linastustele eelnevad loengud aitavad nii noortel kui vanematel filmisõpradel avada filmi tausta.

LISATEENUSED

Kinosaali on võimalik rentida seminaride, koolituste, konverentside, firmapidude ja eriürituste korraldamiseks. Lisaks on kinol oma baar, mis avatakse tund enne esimese seansi algust ja suletakse viimase seansi lõppedes.

¹² Kino Sõprus, Sõprusest, võetud 26.03.2020.

¹³ Postimees Kultuur, Kino Sõprus tegi publikurekordi, võetud 26.03.2020.

6 FINANTSPLAAN

6.1 FINANTSANALÜÜSI ÜLEVAADE

Projekti finantsanalüüsis on tuginetud Euroopa Komisjoni kulude-tulude analüüsi juhendi („Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects”) metodoloogiale. Käesoleva dokumendi lahutamatuks osaks on analüüsitabelid, mis on esitatud Exceli mudelis.

Finantsanalüüsi läbiviimisel on lähtutud järgmistest põhimõtetest:

- Finantsanalüüsi arvestusperiood hõlmab investeeringute elluviimise perioodile järgnevat perioodi (2023-2028).
- Finantsanalüüs on koostatud reaalhindades ning diskonteerimisel kasutati reaalsel diskontomäära.

- Analüüsis võetakse arvesse ainult raha laekumisi ja väljamakseid, s.t välja jäetakse kulum, reservid, hindadega seotud ja tehnilised ettenägematud kulud ning muud raamatupidamiskirjed, mis ei vasta tegelikele rahavoogudele.
- Kõik analüüsis kajastatavad hinnad on arvesse võetud käibemaksuga.
- Tasuvusanalüüs viiakse läbi diskonteeritud rahavoogude meetodil (Discounted Cash Flow (DCF)). Kavandatud investeeringute mõju leidmiseks tehakse kulude-tulude analüüs inkrementaaltulu meetodil, mis tähendab, et tasuvust hinnatakse investeeringutega stsenaariumi ning alternatiivse, ilma investeeringuteta stsenaariumi erinevuste alusel.

6.2 TEGEVUSTULUD JA -KULUD

Tegevustulude leidmiseks on tehtud järgnevad eeldused:

- Kinode külastatavuse prognoosimisel on arvestatud, et esimesel täistegevusaastal on kinosaalide täituvus 50%. Täituvus kasvab iga-aastaselt ulatudes 2028. aastal 80%-ni.
- Piletihind on leitud praegu turul oleva keskmise hinna alusel, võttes arvesse ka sooduspileteid, grupisoodustusi, hinnaerinevusi argipäeviti ja nädalavahetuseti.
- Haridusprogrammide külastajate arvu leidmiseks on tehtud eeldus, et esimestel aastatel külastab keskust üks grupp päevas (grupis keskmiselt 20 last, külastused toimuvad koolipäevadel). Edaspidi kasvab gruppide arv kaheni päevas.
- Filmialaseid koolitusi haridustöötajatele korraldatakse kooliaasta jooksul kuus korra. Eelduslikult on ühe grupi suurus 20 õpetajat. Koolituse korraldamise kulud kaetakse muudest vahenditest, et tagada filmikultuuri laiem levik ka üldhariduskoolides.
- Eriseansside käibe leidmiseks tehti eeldus, et eriseansse toimub kord kuus suuremas saalis.

Filmisoovi programmi seansid toimuvad keskmiselt üheksa korda aastas väiksemas kinosaal.

- Maakonnakinodele filmiprogrammide loomise kulud kaetakse muudest vahenditest (projekti-toetused, kohalike omavalitsuste toetused jms).

Kulude leidmise eeldused:

- Projektori hoolduskuluks on arvestatud 600 eurot kuus.
- Finantsanalüüsi teostamisel on arvestatud sellega, et ruumid jäävad Kinoliidu omandisse, seetõttu on Filmikeskuse rendikuluks arvestatud ruumidele proportsionaalne maht hoone amortisatsioon. Eesti Kinoliit ei plaani ruumide rendist teenida täiendavat tulu, ruumid antakse Eesti Filmikeskusele pikaajalisele rendile ning arvestatud rendimakse on mõeldud sihtotstarbeliselt ruumide korrashoiuks. Lõplik ruumide omandivorm otsustatakse Filmikeskuse loomisel.
- Kommunaalkulude aluseks on võetud tänased kulud. Tänaaste kulude ülekandmise realistlikkuse hindamiseks konsulteeriti ehitusinseneridega. Kuna tegemist on vana hoone

rekonstrueerimisega, siis kommunaalkulud olulisel määral ei muutu. Isegi kui soojusenergia kulud teataval määral vähenevad, kasvab tehnosüsteemide hulga suurenemise tulemusel elektrienergia kulu, mille tulemusena kulumahd jääb senisele tasemele. Eesti Filmikeskuse täpsed kulud on leitud ruutmeetri hinna alusel.

- Sidekulud ning bürookulud on arvestatud töötajate arvu alusel, eeldades, et töötajate arvu suurenemisel kasvavad ka kulud proportsionaalselt.
- Lumekoristuskulusid ja maamaksu kulu on arvestatud tänaste reaalse kulude alusel proportsionaalselt Eesti Filmikeskuse kasutatavale

pinnale.

- Tulekustutite väljavahetamise kulu on 300 euri iga 3 aasta järel.
- Turunduskulud on esimestel keskuse avamiskuudel 5000 euri ning kasvavad keskuse tegevuse laienedes.
- Tööjõukulude hulka on arvestatud tegevjuhi, haridusprogrammi juhi, 2 filmiprogrammi projektijuhi (üks projektijuht alustab tööd kohe keskuse avanedes, teine projektijuht võetakse tööle 2025. aastal 0,5 koormusega), koordinaatori, projektsionisti ning kommunikatsioonispetsialisti töötasud.

6.3 FINANTSPROGNOOSID (Eurodes)

Tulud	2023*	2024	2025	2026	2027	2028
Piletitulu	32 156,81	104 967,16	120 356,93	130 386,67	140 416,41	150 446,16
Haridusprogrammi tulu	3 500,00	10 500,00	24 500,00	25 725,00	27 011,25	28 361,81
Haridustöötajate koolituste tulu	–	–	–	–	–	–
Maakonnakinode programmi tulu	2 890,08	8 670,24	8 670,24	8 670,24	8 670,24	8 670,24
Eriseansside tulu	1 780,00	5 340,00	5 874,00	5 874,00	5 874,00	5 874,00
Filmisoovi programmi tulu	780,00	2 340,00	2 574,00	2 574,00	2 574,00	2 574,00
Väärtfilmikino toetus			35 000,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00
European Cinema toetus			18 000,00	18 000,00	20 000,00	20 000,00
Sihtfinantseering Kultuuri- ministeeriumilt ja Tallinna linnalt	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
KOKKU	51 106,89	141 817,40	224 975,17	236 229,91	249 545,90	260 926,21
Renditulud	2023*	2024	2025	2026	2027	2028
Rendiruum 1 (131 m ²)	3 998,12	11 994,36	11 994,36	11 994,36	11 994,36	11 994,36
Eesti Filmi Instituut (323 m ²)	14 315,36	42 946,08	42 946,08	42 946,08	42 946,08	42 946,08
Rendiruum 2 (320 m ²)	8 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00
Rendiruum 3 (33,5 m ²)	4 799,88	14 399,64	14 399,64	14 399,64	14 399,64	14 399,64
Kohvik	2 491,98	7 475,94	7 475,94	7 475,94	7 475,94	7 475,94
Koosolekuruum 1 (60,7 m ²)	2 016,00	6 048,00	6 048,00	6 048,00	6 048,00	6 048,00
Koosolekuruum 2 (41,4 m ²)	1 375,00	4 125,00	4 125,00	4 125,00	4 125,00	4 125,00
Koosolekuruum 3 (42,5 m ²)	1 411,53	4 234,60	4 234,60	4 234,60	4 234,60	4 234,60
KOKKU	36 996,34	110 989,02	110 989,02	110 989,02	110 989,02	110 989,02
TULUD KOKKU	88 103,23	252 806,41	335 964,18	347 218,92	360 534,92	371 915,22

Halduskulud	2023*	2024	2025	2026	2027	2028
Filmide õiguste soetamine	8 000,00	24 000,00	25 200,00	26 460,00	27 783,00	29 172,15
Projektori hoolduskulu	1 800,00	5 400,00	10 800,00	11 880,00	11 880,00	13 068,00
Kommunaalkulud, sh:	5 650,21	16 950,62	16 950,62	16 950,62	16 950,62	16 950,62
Vesi	510,51	1 531,54	1 531,54	1 531,54	1 531,54	1 531,54
Soojus	2 388,31	7 164,93	7 164,93	7 164,93	7 164,93	7 164,93
Elekter	2 751,38	8 254,15	8 254,15	8 254,15	8 254,15	8 254,15
Sidekulud telefon ja internet	1 224,00	3 672,00	3 855,60	4 048,38	4 250,80	4 463,34
Kontoritarbed, postikulud, tellitud transport, isikliku auto hüvitamine	1 032,00	3 096,00	3 250,80	3 413,34	3 584,01	3 763,21
Remondikulud	–	–	–	2 206,80	2 206,80	2 206,80
Koristusteenus	864,00	2 592,00	2 721,60	2 857,68	3 000,56	3 150,59
Kindlustus	520,00	1 560,00	1 638,00	1 719,90	1 805,90	1 896,19
Jäätmevedu	100,00	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
Tulekustutite väljavahetamine	–	–	–	300,00	300,00	315,00
Turunduskulu	5 000,00	7 500,00	15 000,00	22 500,00	–	–
Õigusabi	564,00	1 692,00	1 776,60	1 865,43	1 958,70	2 056,64
Rendikulu	7 127,34	21 382,01	21 382,01	21 382,01	21 382,01	21 382,01
Maamaks	215,21	645,64	677,92	711,82	747,41	784,78
Lumekoristus	63,69	191,08	200,63	210,67	221,20	232,26
HALDUSKULUD KOKKU	31 881,54	88 144,63	102 890,23	115 914,91	122 149,68	130 874,20
Tööjõukulud	2023*	2024	2025	2026	2027	2028
Tegevjuht	16 056,00	32 112,00	33 717,60	33 717,60	35 403,48	35 403,48
Haridusprogrammi projektijuht	9 633,60	28 900,80	30 345,84	30 345,84	30 345,84	30 345,84
Filmiprogrammi projektijuht	9 633,60	28 900,80	43 351,20	43 351,20	45 518,76	45 518,76
Koordinaator	8 028,00	24 084,00	25 288,20	25 288,20	26 552,61	26 552,61
Kommunikatsioonispetsialist	9 633,60	28 900,80	30 345,84	30 345,84	31 863,13	31 863,13
Projektsionist	4 014,00	12 042,00	12 644,10	12 644,10	13 276,31	13 276,31
TÖÖJÕUKULUD KOKKU	56 998,80	154 940,40	175 692,78	175 692,78	182 960,13	182 960,13
Asendusinvesteeringud (tehnik ja inventari uuendamine jms)		5 000,00	55 000,00	55 000,00	55 000,00	55 000,00
TULUD KOKKU	88 103,23	252 806,41	335 964,18	347 218,92	360 534,92	371 915,22
KULUD KOKKU	88 880,34	248 085,03	333 583,01	346 607,69	360 109,81	368 834,32
ÄRIKASUM	-777,11	4 721,38	2 381,17	611,23	425,11	3 080,90

* 2023. aastal on keskus avatud 1. septembrist, esimene täistegevusaasta on 2024



Eesti Kinoliit

MTÜ Eesti Kinoliit
Vastame meeleldi teie lisaküsimustele.
Kinoliidu juhatuse nimel tegevjuht Kadri Vaas
kinoliit@kinoliit.ee
tel 5647 7426