

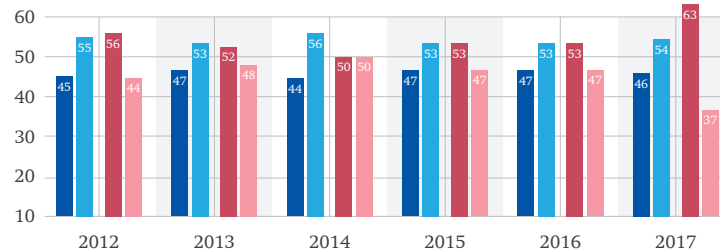


# Fakte Eesti varase faasi ettevõtlusest GEMi uuringu põhjal perioodil 2012–2017

- 1 Ettevõtlus karjäärivalikuna on kogunud Eestis populaarsust, ligi pooled inimesed näevad seda hea karjäärivalikuna. Kasvanud on ka inimeste arv, kes leiavad, et tingimused ettevõttega alustamiseks on soodsad ning vähenenud on läbikukkumishirm.

Joonis 1. Eestis peab enamik inimesi uue ettevõttega alustamist soovitud karjäärivalikuks. Vähenenud on hirm ettevõtluses läbikukkumise ees

Täiskasvanud elanike protsent (18-64 a)



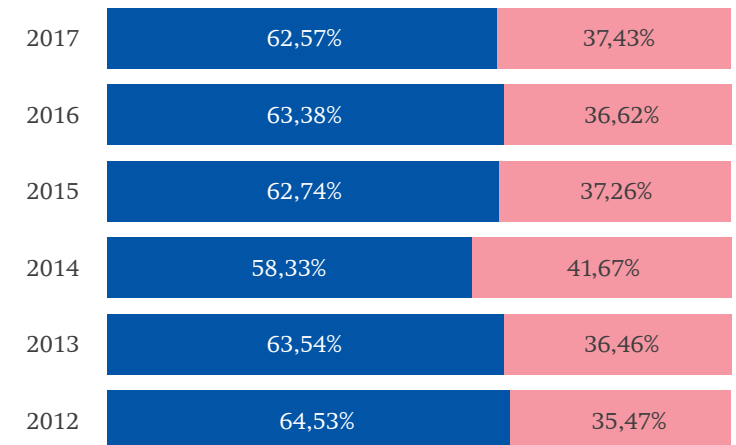
- Inimesed, kes ei arva, et ettevõtlusega alustamine on soovitud karjäärivalik
- Inimesed, kes arvavad, et ettevõtlusega alustamine on soovitud karjäärivalik
- Inimesed, kes ei arva, et läbikukkumine oleks takistuseks
- Inimesed, kes arvavad, et läbikukkumine oleks takistuseks

- 2 Varase faasi ettevõtlusaktiivsust peegeldav TEA indeks on viie aastaga kasvanud 14%-lt 19%-le. Varase faasi ettevõtjatest u 2/3 on mehed ning rohkem kui pooled on kõrgharidusega isikud.

- 3 76% varase faasi ettevõtjatest peab ettevõtlusega tegelemise põhjuseks äri võimaluste ära kasutamist ning kõige olulisemaks motiiviks on suurem sõltumatus ja isikliku sissetuleku suurendamine ehk tegu on võimaluspõhise ettevõtlusega, ülejäänud 20% osas on tegu vajaduspõhise ettevõtlusega.

Joonis 2. Varase faasi ettevõtjate sooline jaotus

Täiskasvanud elanike protsent (18-64 a)



Arenguseire Keskus

Lossi plats 1a, 15165 Tallinn

[riigikogu.ee/arenguseire](http://riigikogu.ee/arenguseire)

[arenguseire@riigikogu.ee](mailto:arenguseire@riigikogu.ee)

Globaalne ettevõtlusmonitoring (GEM) on iga-aastane ettevõtlusaktiivsust ja -hoiakuid vaatlev ning võrdlev uuring. Tegemine on enam kui 50 riiki hõlmava uuringuga, kus Eesti on osalenud alates aastast 2012. [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)

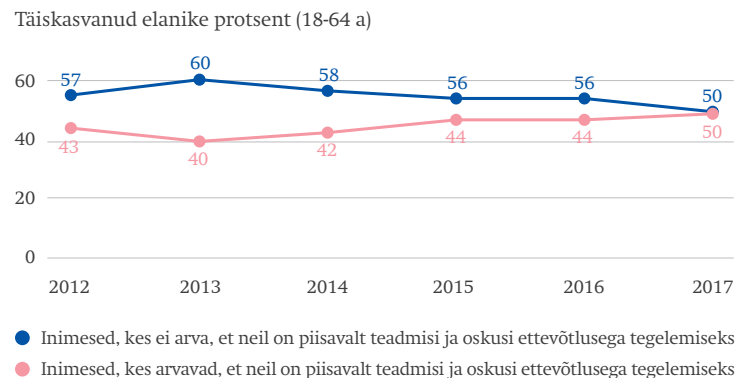


# Fakte Eesti varase faasi ettevõtlusest GEMi uuringu põhjal perioodil 2012–2017

**4** Olulisim motivatsioonitegur ettevõtlusega alustamiseks on **isiklik eeskuju**. Tähtsal kohal on ka usk oma teadmisesse ja oskustesse ettevõtjana toime tulla ning samuti usk leitud ärivõimalustesse. Vähemolulised tegurid on staatuse kasv ettevõtjana ning avalikkuses ettevõtlusele pööratav tähelepanu (edulood ajakirjanduses jms).

**5** Vähenenud on inimeste arv, kes arvavad, et neil ei ole ettevõtluseks vajalikke oskuseid ja teadmisi. Kuid selliseid endas kahtlejaid on siiski veel tervelt 50% elanikkonnast.

Joonis 3. Eestis on kasvanud inimeste osakaal, kes leiavad, et nende ettevõtlusalased teadmised ja oskused on kasvanud



**6** Kuigi järjest enam on neid inimesi, kes leiavad, et ettevõtjate edulugusid meedias kajastatakse sageli, pole siiski hoiak ettevõtjate ühiskondliku staatuse osas **olulisel määral muutunud**. Inimeste osakaal, kes leiavad, et ettevõtjate staatus on kõrge, on viimastel aastatel püsinud 62–65% vahemikus.

**7** Eesti tüüpiline varase faasi ettevõtja



- alla 45aastane mees
- tunnetab ärivõimalusi
- hindab oma teadmisi ja oskusi ettevõtlusega alustamiseks piisavaks

**8** Ettevõtlusaktiivsust Eestis saaks kasvatada, julgustades ettevõtlusega tegelema enam naisi ja inimesi vanuses 45+ ning julgustades inimesi jagama isikliku ettevõtluskogemuse näiteid. Lisaks saaks noortele enam õpetada ettevõtlusoskusi ning esile tõsta ettevõtlust kui positiivset karjäärivalikut.