



Faktileht

Riigikogu Kantselei majandus- ja sotsiaalinfoosakond • • •

Nr 1/2007 • uuringud

Lugupeetud Faktilehe lugeja!

Kultuurikomisjoni ettepanekul osteti firmalt Faktum & Ariko uuring, mis käsitleb elanike Interneti-kasutust ja digitaalkommunikatsiooni valdkonda laiemalt. Küsitleti 993 inimest vanuses 16–64 aastat (vt uuringu aruannet <http://www.parlament.ee/?id=40933>).

• Kuidas Eesti elanikud kasutavad arvutit ja Internetti

Põhilised tulemused

- ☐ 83% Eesti 16–64-aastastest elanikest on vähemalt kord oma elus kasutanud arvutit.
- ☐ 80% Eesti 16–64-aastastest elanikest on vähemalt kord oma elus kasutanud Internetti.
- ☐ 40% on arvutit kasutanud üle seitsme aasta.
- ☐ 28% on arvutit kasutanud kuni kolm aastat.
- ☐ Kõige enam kasutatakse arvutit kodus – 80%. Tööl kasutab arvutit 51% vastanuist.
- ☐ Eesti elanikest teeb kodus vähemalt mõni kord nädalas arvutiga tööd 32%, tööl olles ajab arvutiga isiklikke asju iga nädal 26% vastanuist.
- ☐ Koduarvutiga muusika kuulamine ja filmide vaatamine on paljudele tavapärane.

Kõigist kodus arvutit kasutavatest inimestest vaatab peaaegu iga päev filme 12%. Kogu 16–64 aasta vanusest elanikkonnast vaatab filme vähemalt paar korda nädalas iga viies inimene.

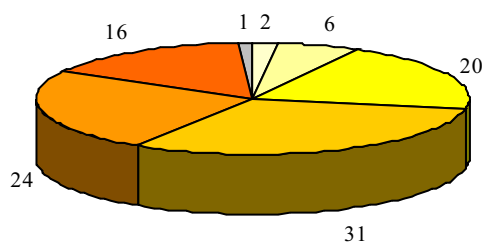
☐ Pilditöötlus ja mängude mängimine on üldjoontes sama populaarsed kui filmide vaatamine.

☐ Kui arvutit on kasutama hakatud, kasutatakse seda pidevalt: kolm kasutajat neljast kasutab arvutit peaaegu iga päev.

☐ Arvuti kasutamise sagedus tõuseb koos kasutuskogemusega: mõneaastase kasutuskogemusega inimestest on arvuti taga peaaegu iga päev umbes pooled, üle 10-aastase kogemusega kasutajaist rohkem kui 90%.

Millal Te arvutit kasutama hakkasite?

(% arvuti kasutajatest)



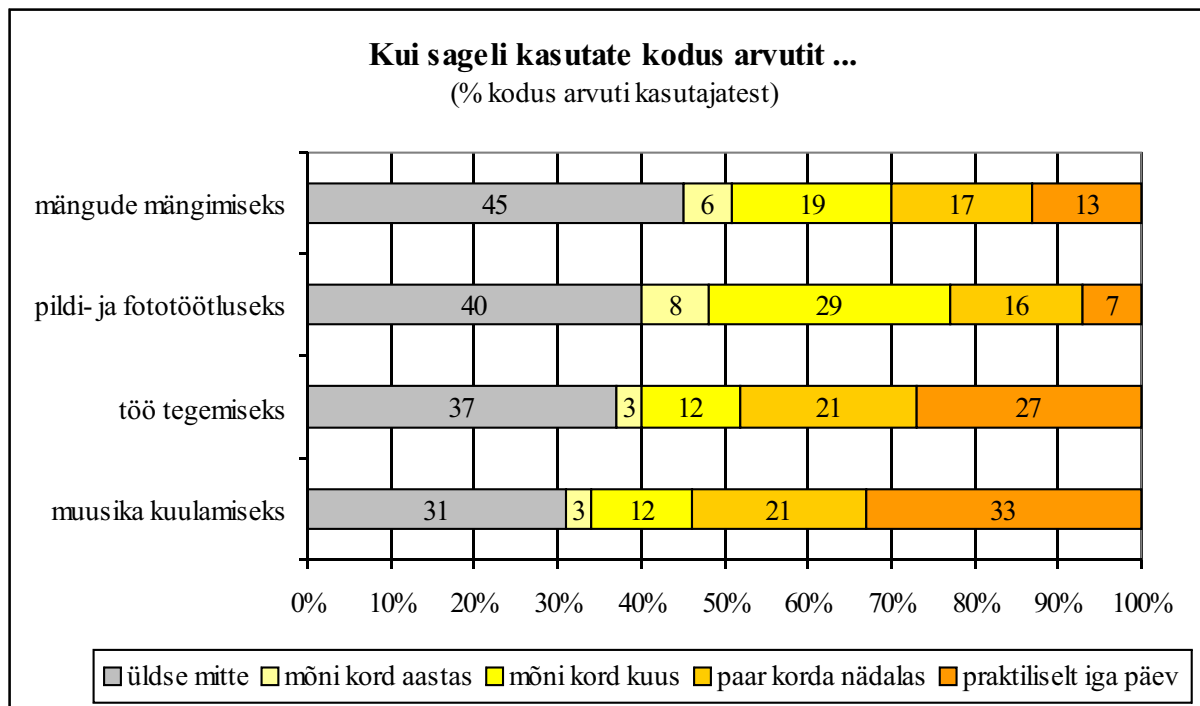
- ☐ sellel aastal
- ☐ eelmisel aastal
- ☐ paar-kolm aastat tagasi
- ☐ 4 - 6 aastat tagasi
- ☐ 7 - 10 aastat tagasi
- ☐ rohkem kui 10 aastat tagasi
- ☐ ei oska öelda

□ Eelnevast võib järeldada: 1) uuemaliitujail ongi väiksem arvuti kasutamise vajadus või 2) mida kauem on arvutit kasutatud, seda enam võimalusi ja oskusi ning vajadust ja huvi arvutit kasutada.

□ Arvuti kasutuselevõtt on kõige rohkem seotud rahaliste võimalustega – mida

odavamaks on muutunud arvuti soetamine, seda enam on ka väiksema sissetulekuga inimesed arvutit kasutama hakanud.

□ Arvutikursustel on käinud pooled arvuti kasutajad ning nende hinnangud oma arvutialastele teadmistele on ka mõnevõrra paremad.



Kolmandik Interneti-ühendustest on üsna uued

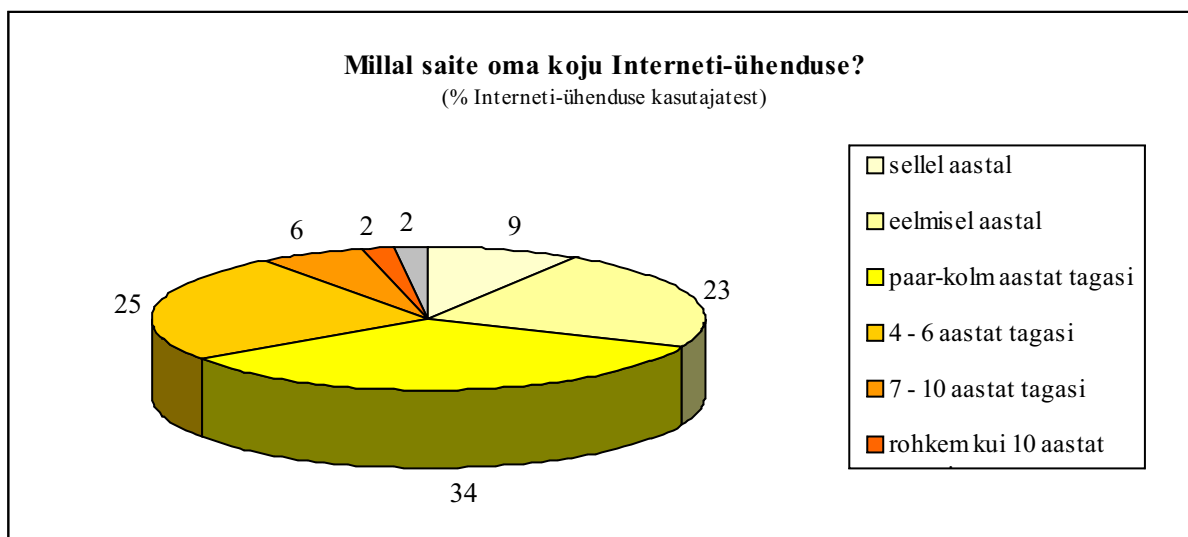
□ Harilikult kasutatakse kodus mitut kommunikatsiooniühendust korraga (lauatelefon, SAT-TV ja Internet):

- ainult üks ühendus on 24%-l,
- kaks ühendust 35%-l ja
- kõik kolm ühendust 30%-l vastanuist.

□ Telefoni kasutajaid on vähem kui Interneti kasutajaid – vastavalt 56% ja 62%.

□ Igas kümnendas kodus ei ole ühtegi ühendust.

□ Kolmandik ühendusi kodudes on loodud vähem kui kahe aasta eest, kolmandik kaks kuni kolm aastat tagasi ning ülejäänud



ühendused (samuti kolmandik) neli ja rohkem aastat tagasi.

☐ Ainult 16% Interneti kasutajaist ei kasuta e-posti.

☐ Info otsimine isiklikel eesmärkidel või tööks on tavaline tegevus – vähemalt iga nädal teeb seda vastavalt 67% ja 61%.

☐ Iga kuu teeb Internetis tehinguid 81% kõigist Interneti kasutajaist ning sellele kulutatakse keskmiselt umbes üks tund nädalas.

☐ Igale neljandale Interneti kasutajale on see ka meelelahutuskanal. Meelelahutusele kulutatakse Internetis keskmiselt üks tund päevas.

☐ Foorumites ja jututubades suhtlemine on 36%-le kõigist Interneti kasutajaist

suhteliselt ajamahukas tegevus.

☐ Internet aitab umbes igal viiendal kasutajal tihendada kontakte oluliste inimestega kodus, tööl ja huvitegevuses.

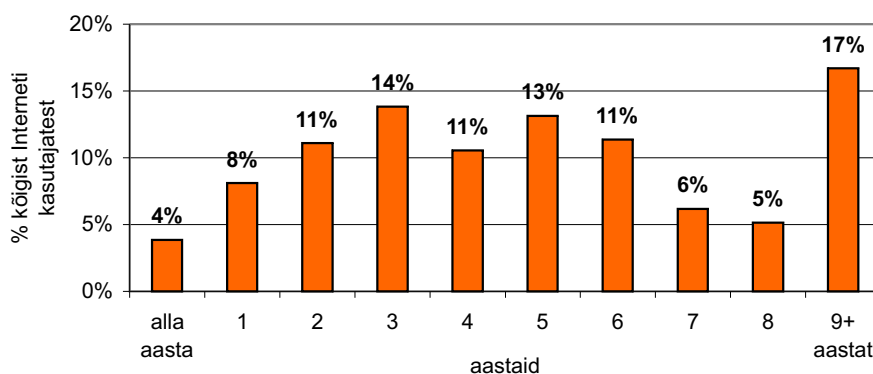
☐ Paljude hinnangul ei ole Internet mõjutanud nende sidemeid lähedastega. Samal ajal võib välja tuua kaks täiesti erinevat trendi, kuidas Internet peresuhteid mõjutab:

– Internetis veedetav aeg on osa ajast, mis varem veedeti perega;

– Internet loob võimaluse suhelda perega sellisel viisil ja ajal, kui see muidu ei oleks võimalik.

☐ Hüppelist Interneti kasutajate lisandumist enam tulla ei saa, sest Internetti ei kasuta ainult 20% elanikkonnast.

Kui mitu aastat Te olete Internetti kasutanud?



E-riigi teenuste kasutamine

☐ Riigi pakutavatest e-teenustest on kõige populaarsemad kohalike omavalitsuste kodulehed – neid on kasutanud 44% ning teab lisaks 29%.

☐ Internetipanga kaudu on e-riigi teenuseid kasutanud 35% kõigist Interneti kasutajaist ning täiendavalt on selle võimalusega tuttavad 22%.

☐ Võrdselt populaarsed on veebileht riik.ee ja elektrooniline Riigi Teataja – neid on kasutanud kolmandik vastanuist ning kolmandik on neist teadlik, kuid ise ei ole kasutanud.

☐ Eesti.ee ja Ametlike Teadaannete lehekülgi teab või on kasutanud kokku ligi pool Interneti kasutajaist.

☐ Kodanikuportaali teab üksnes iga kolmas ning Täna Otsustan Mina veebilehte

veel vähem inimesi – 26%.

☐ Kõrgema haridustasemega Interneti kasutajad on kõigist vaatluse all olnud e-riigi teenuseid pakkuvatest keskkondadest rohkem teadlikud ning ka kasutavad neid enam.

☐ Internetti kasutavad mitte-eestlased teavad e-riigi teenuseid pakkuvaid keskkondi palju vähem ning ka nende kasutajate hulk on eestlaste omast väiksem.

☐ Tunduvalt rohkem on neid, kes arvavad, et riigi pakutavate e-teenuste hulk on piisav (44%), kui neid, kes peavad seda pigem ebapiisavaks (19%).

☐ Kõige enam oodati senisest suuremas mahus informatsiooni näiteks kohalike omavalitsuste tegemiste, statistika, aktuaalsete teemade, päringuvõimaluste, piirkonna töökohtade, venekeelse teabe,

ürituste jm kohta. Nimetati ka tegevusi, mida soovitakse teha Interneti kaudu ning mille pärast tuleb praegu ühte või teise asutusse kohale minna või helistada (nt registreerida end arsti vastuvõtule jms).

☐ Samuti leidis märkimisväärsel hulgal mainimist asjaolu, et informatsioon ühes ametiasutuses (ühest toast teise) ja eri ametite vahel liigub väga aeglaselt.

Internetis ei nähta poliitika mõjutamise võimalust

☐ Üldine arvamus on, et Interneti kaudu ei ole võimalik valitsuse tegemistes rohkem kaasa rääkida või valitsust ja poliitikat mõjutada.

☐ Internetis pakutava info usaldusväärsus sõltub allikast. Kõige enam usaldatakse riigiasutuste veebilehti – 66% usub, et suurem osa sealsest infost on täpne ja usaldusväärne. Samasugune hinnang on antud ajalehtede ja uudisteagentuuride uudistele – üldiselt (67%) arvatakse, et üle

poole seal jagatavast infost on usaldatav.

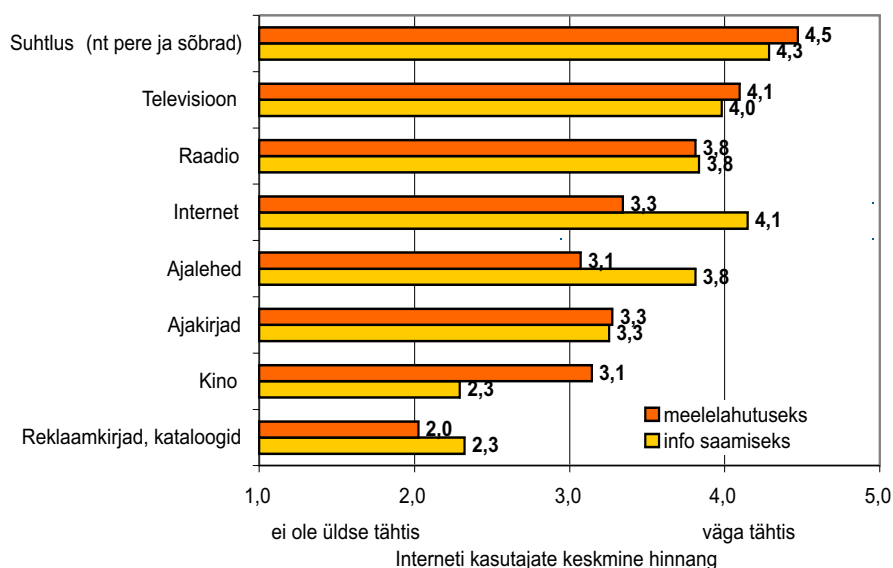
☐ Eelmainituga sarnaste tegevusalade portaalide uudistelehed on saanud palju tagasihoidlikuma hinnangu – sealset infot peab täpseks ainult 44%.

☐ Infot vahendavate otsingumootorite usaldusväärsus on suhteliselt kõrge – enamikku infost pidas täpseks 56%.

☐ Üksikisikute veebis avaldatud info usaldusväärsus on suhteliselt madal – enamikku infost pidas täpseks 11%.

Internet on infoallikana tähtsam kui meelelahutuskanalina

Kui tähtsad on Teie jaoks järgmised allikad ... ?



Peamised erinevused elanikegruppide vahel

☐ Kõige selgemini ja tugevamalt eristuvad kasutajad ja mittekasutajad vanuserühmade kaupa. Arvuti kasutamist soosib eelkõige noorem vanus (uuringu järgi kuni 44 aastat).

☐ Tugevalt mõjutavad Interneti kasutamist ka haridustase, rahvus ja rahalised võimalused.

☐ Meeste ja naiste vahel arvuti ja Interneti kasutamises erinevusi ei ole.

☐ Ka piirkondlikult ei ole suuri erinevusi Interneti kasutamises.

☐ Enese määratud paiknemine ühiskonna eri kihtides eristab üsna selgelt Interneti kasutajaid ja mittekasutajaid – madalamaid kihte on mittekasutajate seas üle kahe korra rohkem.