

Interneti kasutamine Euroopa Liidu liikmesriikides 2012. aastal

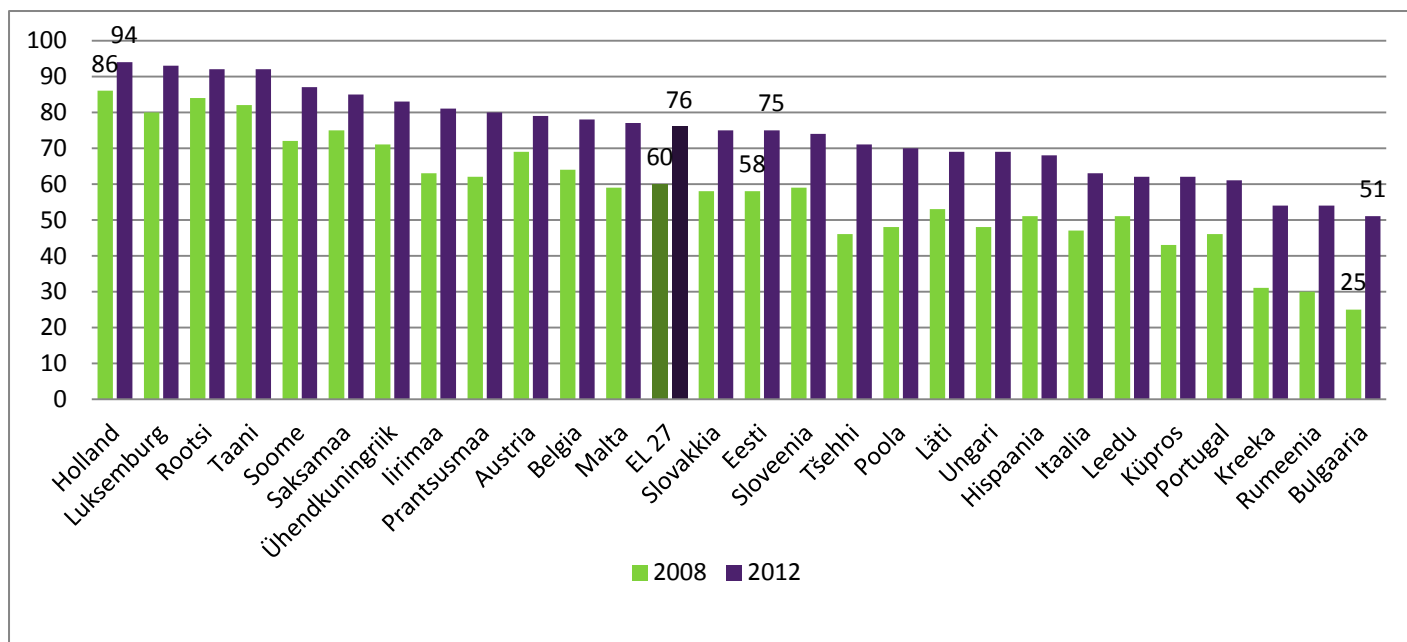
Valdavale enamikule Euroopa Liidu leibkondadest ja üksikisikutest on Internet saanud igapäeva lahutamatuks osaks, mille olulisust märgatakse alles selle puudumisel. Vaatamata sellele esinevad riikide vahel teatud erinevused nii Internetile juurdepääsu kui ka selle kasutamise osas. Mobiilse Interneti kasutamine on muutunud populaarseks uute kaasaskantavate seadmete esilekerkimisega nagu nutitelefonid või tahvelarvutid, seda eriti noorte seas. Ligi 60% Euroopa Liidu noortest vanuses 16 kuni 24 kasutab Interneti nimelt mobiilsete seadmetega. Käesolev teemaleht annab ülevaate Eurostati info- ja kommunikatsioonitehnoloogia kasutamise uuringu¹ tulemustest 2012. aastal.

Info- ja kommunikatsioonitehnoloogia on viimase kümne aastaga muutunud avalikkusele laialdaselt kättesaadavaks nii juurdepääsetavuse kui ka hinna poolest. Lähimurre toimus 2008. aastal, mil juurdepääs Internetile oli enamikul (60%) EL-27 leibkondadest. See osakaal kasvas jõudsalt veelgi ning jõudis 2012. aastal 76%-ni (vt joonis 1). 2012.

Kolmveerandil ELi liikmesriikide leibkondadest oli 2012. aastal juurdepääs Internetile.

aastal oli Internetile juurdepääsuga leibkondi kõige enam Hollandis (94%), Luksemburgis (93%), Taanis ja Rootsis (mõlemas 92%) ning kõige vähem Bulgaarias (51%), Kreekas ja Rumeenias (mõlemas 54%). Samas on Bulgaaria näidanud viimastel aastatel märgatavat kasvu – 2008. aastal oli vastav näitaja pea poole väiksem (25%). Eesti jääb selle näitaja osas Euroopa Liidu keskmiste riikide sekka, olles sarnane Slovakkia ja Sloveeniaga.

Joonis 1. Leibkondade juurdepääs Internetile 2008. a ja 2012. a (% kõikidest leibkondadest)



Allikas: Eurostat

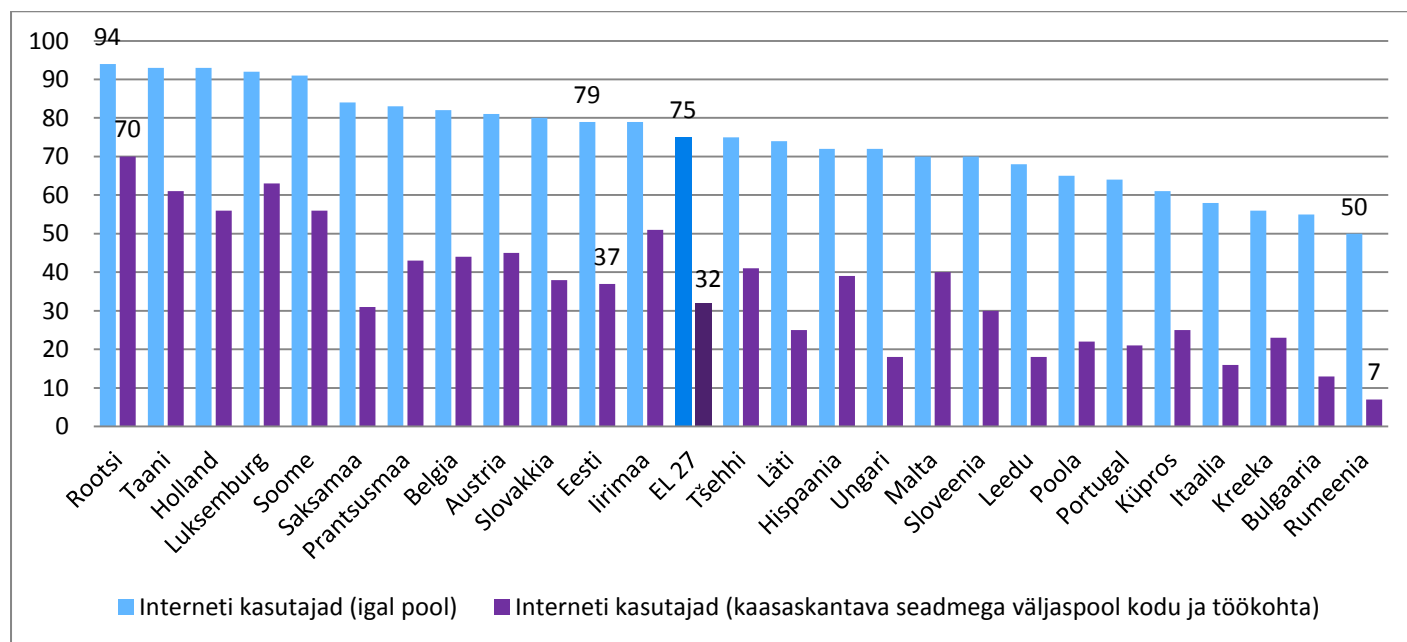
¹ EU survey on ICT usage in households and by individuals. Uuring hõlmab 16–74-aastaseid inimesi. Uuringutulemusi kasutatakse mitme ELi strateegiaprojekti monitoorimisel.

Eurostati andmetel kasutas 2012. aastal internetti 75% Euroopa Liidu 16–74-aastastest elanikest (vt joonis 2). Interneti kasutamise kogemusega isikute suurim osakaal oli Rootsis (94%), Taanis ja Hollandis (mõlemas 93%), Luksemburgis (92%) ja Soomes (91%). Väikseim osakaal aga Rumeenias (50%), Bulgaarias (55%), Kreekas (56%) ja Itaalias (58%). Eesti vastav näitaja oli 79%. Kui võtta vaatluse alla mõned riigid väljaspool Euroopa Liitu, siis nt Islandil oli Interneti kasutajaid 96% ja Norras 95%. Võrreldes 2011. aastaga on suurema hüppe teinud Portugal ja Rumeenia – kasutajate osakaal kasvas aastaga mõlemas riigis kuue protsendipunkti võrra.

Mobiilse Interneti ehk kaasaskantava seadmega väljaspool kodu või töökohta Interneti kasutajaid oli ligi 1/3 Euroopa Liidu liikmesriikide elanikest (32%). Liikmesriikide vahel võib täheldada siinkohal samuti suuri erinevusi (vt joonis 2). Inimesi, kes kasutasid mobiilset Internetti, oli üle 50% kuues liikmesriigis: Rootsis, Luksemburgis, Taanis, Hollandis, Soomes ja Iirimaa. Alla 20% jäi see näitaja viies riigis: Rumeenias, Bulgaarias, Itaalias, Ungaris ja Leedus. Eestis oli vastav näitaja (37%) Euroopa Liidu keskmisest mõnevõrra kõrgem.

Ligi kolmandik ELi elanikest kasutas 2012. aastal mobiilset Internetti.

Joonis 2. Igal pool ja väljaspool kodu või töökohta Internetti kasutanud 16-74-aastased, 2012 (%)



Allikas: Eurostat

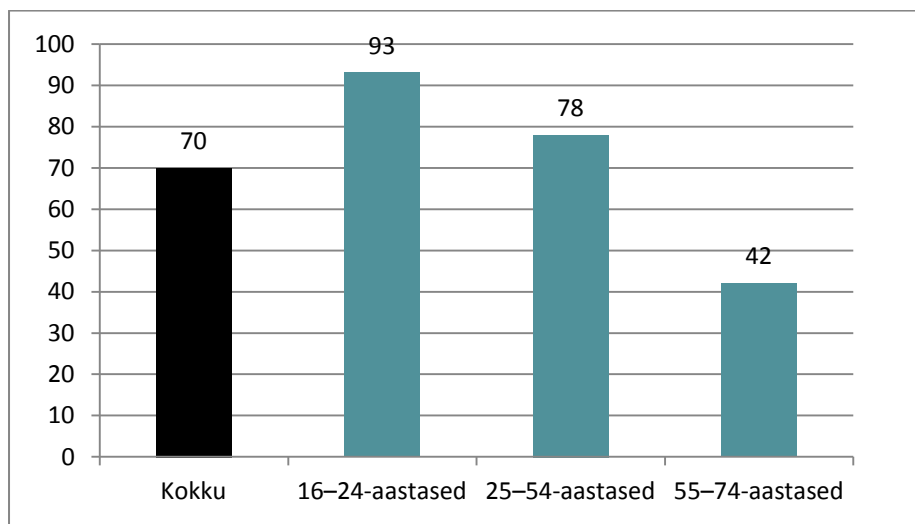
Kümnest ELi elanikust seitse kasutas 2012. aastal Internetti vähemalt kord nädalas.

Ligikaudu 60% Euroopa Liidu elanikest kasutas 2012. aastal Internetti igapäevaselt või peaaegu iga päev ja 70% kasutas seda keskmiselt vähemalt kord nädalas kodus, tööl vm. Viimane näitaja on lisatud ka Euroopa digitaalse tegevuskava (*Digital Agenda for Europe*) tulemusindikaatorite valikusse ja aastal 2015 peaks 75% Euroopa Liidu elanikkonnast regulaarselt Internetti kasutama. Seega on praegune tase eesmärgist viie protsendipunkti kaugusel.

Inimesi, kes kasutasid Internetti regulaarselt ehk vähemalt kord nädalas, oli üle 80% kuues liikmesriigis: Hollandis, Rootsis, Luksemburgis, Taanis, Soomes ja Ühendkuningriigis. Alla 60% jäi see näitaja seitsmes riigis: Rumeenias, Bulgaarias, Kreekas, Itaalias, Portugalis, Küprosel ja Poolas. Eestis oli tase (75%) Euroopa Liidu keskmisest pisut kõrgem.

Võrreldes eelmise aastaga ei ole siinkohal suuri muutusi märgata. 2011. aastal kasutas enam kui pool Euroopa Liidu elanikest (56%) Internetti igapäevaselt ning enam kui 2/3 Euroopa Liidu elanikest (68%) vähemalt kord nädalas.

Joonis 3. Keskmiselt vähemalt kord nädalas Internetti kasutanud elanikud vanuse järgi, 2012 (% 16–74-aastastest üksikisikutest)



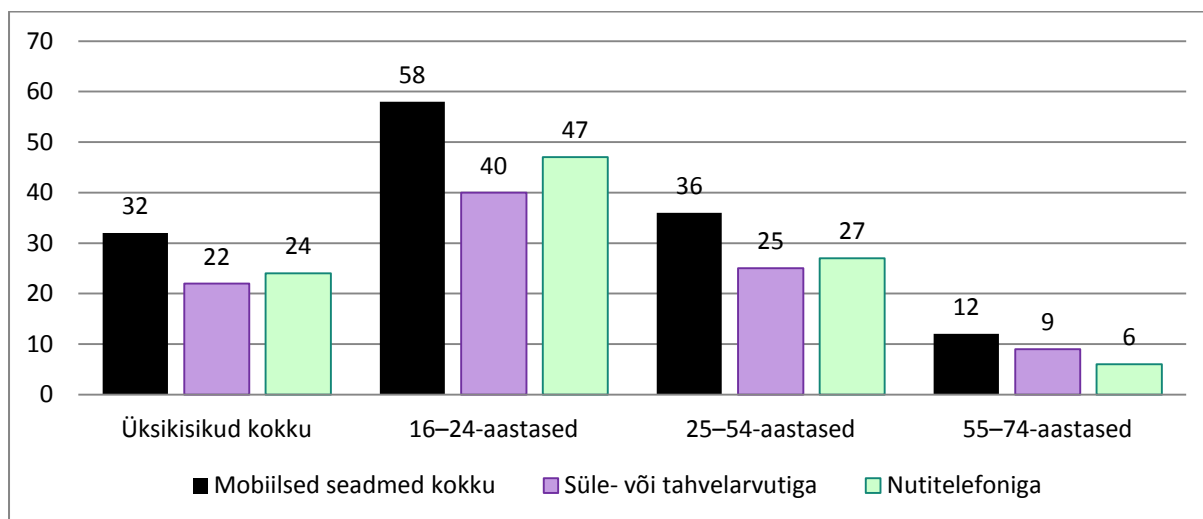
Kui vaadata Euroopa Liidu elanikke, kes kasutasid 2012. aastal Internetti vähemalt kord nädalas, vanuse kaupa, siis võib täheldada olulisi erinevusi. Kui regulaarseid Interneti kasutajaid oli 16–24-aastaste noorte seas 93% ja 25–54-aastaste seas 78%, siis 55–74-aastaste hulgas oli neid üksnes 42% (vt joonis 3). Samas võib öelda, et pea kõikidel Euroopa noortel on tekkinud Interneti kasutamise harjumused.

Allikas: Eurostat

Eespool selgus, et mobiilse Interneti kasutajaid oli Euroopa Liidu liikmesriikide elanikest kokku 32% ja Eestis oli neid 37%. Huvitav on jälgida nende jaotust vanusegruppide ja kasutatavate seadmete kaupa (vt joonis 4). Kokkuvõttes kasutavad Euroopa noored mobiilset Internetti ligi viis korda enam kui 55–74-aastased.

Kui Euroopa Liidu 16–24-aastastest noortest kasutas süle-, tahvelarvuti või nutitelefoni Internetti 58%, siis Eesti noortest 65%. 25–54-aastaste hulgas olid vastavad näitajad 36% ELis ja 43% Eestis, vanuserühmas 55–74 ELis 12% ja Eestis 10%. Seega oli Eestis vanuserühmades 16–24 ja 25–54 kaasaskantava seadmega (süle-, tahvelarvuti või nutitelefoni) väljaspool kodu või töökohta Interneti kasutajaid rohkem kui vastavates vanuserühmades Euroopa Liidus keskmiselt, ent vanuserühmas 55–74 vähem.

Joonis 4. Mobiilset Internetti kasutanud elanikud vanuse ja seadme järgi, 2012 (% 16–74-aastastest üksikisikutest)



Allikas: Eurostat

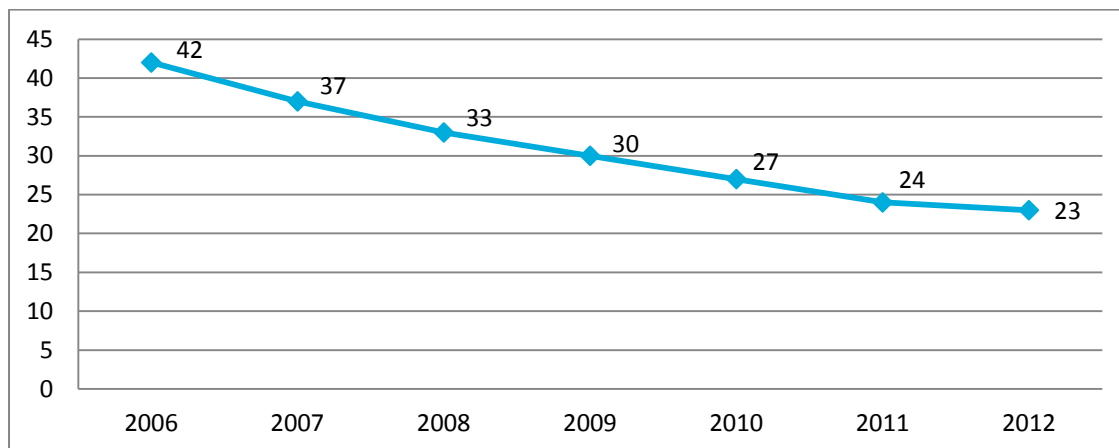
Euroopa Liidus kasutas 16–74-aastastest nutitelefoni Internetti 24%. Eestis oli vastav näitaja keskmisest madalam (18%). Võrdlusena võib siinkohal tuua veel Rootsi, kus see oli koguni 60%. Süle- või tahvelarvutiga väljaspool kodu või töökohta Interneti kasutajate osatähtsus oli 16–74-aastaste seas kõrgeim ehk 49% samuti Rootsis. Eestis oli vastav näitaja (32%) Euroopa Liidu keskmisest kümme protsendipunkti võrra kõrgem. Sarnast trendi võib märgata noorte

hulgas – kui Euroopa Liidus keskmiselt on noorte hulgas Interneti kasutamine nutitelefoni abil (47%) enam levinud kui süle- või tahvelarvuti kasutamine (40%), siis Eestis on see vastupidine (vastavalt 38% ja 53%). Rootsi 16–24-aastastest noortest kasutas nutitelefoni Interneti 85%.

Samas 23% Euroopa Liidu elanikkonnast ei ole Interneti kunagi kasutanud (vt joonis 5). Mittekasutajate osakaal vähenes aastaga vaid ühe protsendipunkti võrra – 2011. aastal oli see 24%. Seega kahanemise tempo on oluliselt aeglustunud ja Euroopa digitaalses tegevuskavas seatud eesmärgi (2015. aastaks vähendada mittekasutajate osakaal 15%-ni) saavutamine muutunud tõsiseks väljakutseks.

Ligi veerand ELi elanikest ei ole Interneti kunagi kasutanud.

Joonis 5. Üksikisikud, kes ei ole kunagi Interneti kasutanud, 2006–2012 (% 16–74-aastastest)



Allikas: Eurostat

Euroopa Liidu liikmesriikide vahel võib täheldada siinkohal suuri erinevusi. Interneti kogemuseta isikute suurim osakaal on registreeritud Rumeenias (48%) ning Bulgaarias ja Kreekas (mõlemas 42%). Vastav näitaja oli väiksem Rootsis (5%), Hollandis, Taanis ja Luksemburgis (kõikides 6%) ja Soomes (7%). Eesti kuulub oma näitajaga (19% mittekasutajaid) traditsiooniliselt Euroopa Liidu riikide seas keskmiste hulka.

Internet on leidnud infoallikana laialdase rakenduse. Näiteks 83% Euroopa Liidu Interneti kasutajaid otsis 2012. aastal selle kaudu infot kaupade ja teenuste kohta, 61% luges *on-line* uudiseid, 54% kasutas internetipanga teenuseid, 52% postitas teateid sotsiaalmeedias ja 50% kasutas reisimisega seotud e-teenuseid. Viimastel aastatel võib märgata aktiivsuse suurenemist nimelt *on-line* uudiste lugemisel. Eestis loeb Interneti vahendusel uudiseid 91% kasutajatest ja on selle näitajaga Euroopa Liidus Leedu järel teisel kohal. Samas Prantsusmaal on vastav näitaja 38%. Kui Soome (91%) ja Eesti (87%) on juhtivad liikmesriigid internetipanga teenuste kasutamisel, siis Portugal on aktiivsem sotsiaalmeedias (75% Interneti kasutajaid postitas sinna teateid).

Siiri Sillajõe
asejuhataja
tel 6505

Kasutatud allikad

- Eurostati veebileht ja andmebaasid. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
- Eurostat. Statistics in Focus 50/2012 : Internet use in households and by individuals in 2012.
- Eurostat. Infoühiskonna statistika.
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Information_society_statistics/et
- Eesti Statistikaamet. <http://www.stat.ee>